



BREAKTHROUGH

ОСОБЕННОСТЬ КОМПАНИИ BREAKTHROUGH

Компания Breakthrough Global более 20 лет помогает компаниям добиться стабильности в их будущем бизнесе. Мы даем компаниям возможность выстроить и контролировать свое будущее, показывая, как правильно работать в настоящем.

Breakthrough ускоряет рост бизнеса наших клиентов; мы создает эффективную, инновационную культуру и находим талантливых лидеров.

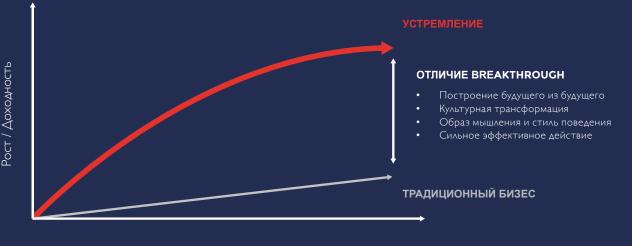
Среди наших клиентов есть как мировые гиганты, так и быстрорастущие частные компании, такие как Wrigley, Danone, Mars, British Airways и Avon. Партнерства с нашими клиентами длятся по несколько лет, а работаем мы по всему миру: в Северной Америке, Западной и Восточной Европе, Китае, Японии, Юго-Восточной Азии, и Австралии.

Мы нацелены на результаты наших клиентов. Программы Breakthrough по культурной трансформации, занятия по развитию лидерских качеств, обучение директоров, вебинары и структура сопутствующей поддержки – все это искусно и индивидуально подготавливается для нужд клиента.

Мы стараемся улучшить настоящую и будущую реальность наших клиентов путем высвобождения энергии, силы и креативности людей, брендов и самих компаний.

Ускоренный рост, высокая эффективность и инновационность требуют инвестиций в людей, системы и поддерживающие структуры. Вместо того, чтобы инвестировать в ненужные дополнительные ресурсы, Breakthrough может высвободить, утилизировать и перефокусировать ваших талантов, ресурсы и энергию.

Чувство ответственности и прозрачность – фундамент для достижения стабильных результатов. Для того, чтобы вдохнуть жизнь в ясную и нацеленную стратегию, вам нужно работать НАД вашим бизнесом, а не В вашем бизнесе.















СОЗДАНИЕ НОВОГО БУДУЩЕГО

ТРАНСФОРМАЦИЯ С УЧЕТОМ АНАЛИЗА

Breakthrough - это набор инструментов, процессов и принципов, позволяющих компаниям вырваться из реальности и создать новое стабильное будущее.

Работая НАД вашим бизнесом, а не В бизнесе, Breakthrough предлагает механизм, помогающий сосредоточиться на конкретных результатах, а не на препятствиях в достижении этих результатов. Данный подход даст вам ясность и нацеленность для создания привлекательного будущего для вашего бизнеса. Мы подвергаем компании и сотрудников метальным, физическим и поведенческим изменениям, необходимым для большей гибкости, инновационности и продуктивности.

Мы используем модульный каскадный подход, применяемый к различным организационным структурам. Используя наш подход «3-х волн», вы можете начать работать с нами по одной программе, а затем расширить ее до полной трансформации, затрагивающей каждого в вашей компании — от генерального директора, президента или старшего партнера и ниже.

Следующие программы стратегически применяются по всей компании в виде «Трех трансформационных волн»:

- I. Ваш руководящий состав
- 2. Ваши подразделения и инновационность
- 3. Создание критической массы

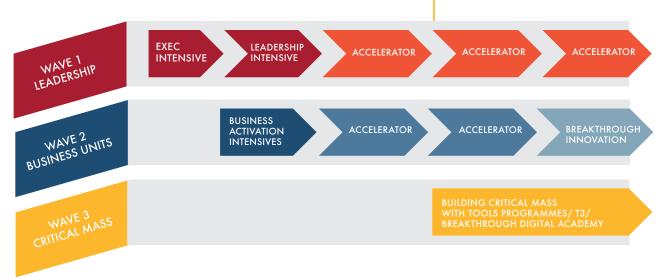
Мы подготавливаем каждую программу с учетом ваших результатов. Наш большой опыт означает, что мы прекрасно подготовлены к выполнению ваших пожеланий и даже иногда того, что вы не считаете для вас нужным.

Наши программы работают на нескольких уровнях:

- эмоциональная, ментальная и физическая энергия;
- компания, команда и сотрудник;
- ваша профессиональная жизнь, личная жизнь, здоровье и благополучие;
- сооответствие вашей культуры вашей стратегии;
- построение общей культуры эффективных лидеров;
- принцип «peer-to-peer» (равный равному);
- человек в век технологий и больших объемов информации.

Программы Breakthrough создадут в вашей компании критическую массу и мощную динамику для достижения желаемого будущего.

Эти программы стратегически реализуются во всей организации в 3 Waves: ваше лидерство, ваш бизнес и операционные подразделения, инновационная программа и, наконец, создание Critical Mass во всей вашей организации.





Прорывные интенсивные и ускорители создают критическую массу и непреодолимый импульс в вашей организации. Приведи свое будущее к жизни.



«Breakthrough сделали именно то, что означает их название - их программа помогла сотрудникам моего отдела преодолеть индивидуальные барьеры и открыть глаза не только на то, как делать бизнес по-другому, но и как снова начать управлять своей профессиональной жизнью, личной жизнью и жизнью компании. Какими бы ни были у вас или у вашей команды барьеры, Breakthrough поможет вам донести до каждого, как достичь невозможного».

Дэвид Менко, директор по маркетингу, Akzol Nobel

СОТРУДНИЧЕСТВО

СТРУКТУРА УСПЕХА

НЕПРЕВЗОЙДЕННЫЙ ОПЫТ В ТРАНФОРМАЦИЯХ

Breakthrough состоит из практикующих специализированных специалистов с уникальным подходом к корпоративной среде. Это истинные специалисты по ускорению роста, культурной трансформации, инновационности и созданию эффективных лидеров и команд.

НАЦЕЛЕННЫЕ ТОЛЬКО НА РЕЗУЛЬТАТ

Программа Breakthrough нацелена на ваш бизнес и результаты. Конкретно подбираются инструменты и технологии Breakthrough, чтобы учесть ваши результаты в ходе наших индивидуальных программ. Ваши результаты, будь то на начальном или более позднем этапе чрезвычайно важны, и чтобы не сомневаться, что вы достигнете своей цели, мы вносим в программы необходимые корректировки.

ОТЛИЧНОЕ ОТ ТРАДИЦИОННОГО БИЗНЕСА

Слишком часто компании инвестируют в масштабные трансформирующие программы, приносящие плохие или непродолжительные результаты. Отличие Breakthrough в том, что мы создаем эффективную систему, помогающую сотрудникам и командам выбраться из своей перегруженности и зоны комфорта «традиционного бизнеса». Работать в Breakthrough – это само по себе уникально – эффективное взаимодействие, амбициозные цели и ясные результаты.

ЦЕЛЕВЫЕ КЛИЕНТСКИЕ ГРУППЫ

Люди, которые будут индивидуально для вас готовить программу, наделены многими талантами и говорят на многих языках. Мы будем напрямую работать с лидерами вашей компании, чтобы создать богатый и уникальный опыт, который приведет к желаемому прорыву. Вам нужен совет, как найти место для мероприятия в Южной Америке? Нет проблем. Нужен партнер

помочь. Хотите вести свою программу в пяти временных зонах и на трех языках? Мы добьемся отличных результатов любой ценой.

НЕТ ПРОРЫВА БЕЗ ПОДГОТОВКИ

Мы стараемся изо всех сил, чтобы достичь результатов. Как компания и как отдельные люди мы планируем создание устойчивых трансформаций в компаниях, с которыми мы с удовольствием работаем. При помощи нашей «Технологии по достижению целей» мы создадим в вашей компании структуру успеха. А тем, кого нужно подбодрить, расскажем о ценности безрассудства и когда его можно применять.

ЧТО СЛЕДУЮЩЕЕ?

В каких бы обстоятельствах вы или ваш бизнес не находился, мы всегда будем рады вас выслушать.

Если вы никогда не работали с Breakthrough, то есть несколько методов, которые помогут вам узнать нас получше – наши вебинары, «открытые программы» или просто общение с сотрудником нашего клиентского отлела.

Если же вы уже работали с Breakthrough, то наиболее эффективным способом, чтобы привлечь других будет поделиться вашим опытом работы с нами. Какого прорыва вы достигли для вашей компании, вашей команды или для себя? Мы будет рады вам помочь подготовить такую информацию для нас и извлечь из этого пользу.

СВЯЗЬ РАЗУМА И ТЕЛА

Мы в Breakthrough верим в то, что чтобы сделать сотрудников и их команды эффективными, энергичными, нацеленными, счастливыми и продуктивными нам нужно поработать как над их здоровьем и благополучием, так и над образом мышления и бизнес-стратегиями.

Правильное питание, хороший сон, много воды, глубокое дыхание и гибкость в движениях - все это укрепляет имунную систему и уровень концентрации. Данные факторы формируют важный фон для наших программ и дает максимум пользы.

Чем ближе вы к своему телу, тем больше можно узнать себя, свое эмоциональное, ментальное и физическое состояние.

По нашему опыту мы знаем, что часто больше всего информации участники получают о своем здоровье и благополучии, что затем позитивно отражается на их работе и доме. Эти «две жизни» неразделимо связаны и дополняют друг друга даже больше, чем мы можем себе представить. Breakthrough считает, что личностное развитие обуславливает профессиональное.

В ходе процесса «Работы с телом», мы работаем с энергией людей, дыханием и гибкостью, давая физическое представление нашим опытным «ресурсам», которые в свою очередь внедряют обучение дальше.

Процесс «Работы с телом» обеспечивает полное присутствие души и тела в обучающей комнате - нацеленные и полные энергии.

На протяжении 25 лет мы знали, что это улучшает результаты. Сегодня многие компании стали осознавать, что здоровье и благополучие сотрудников чрезвычайно сильно влияет на бизнес-результаты.





RESIDENTIAL



BESPOKE



РУКОВОДСТВО

интенсивы для директоров

В Breakthrough мы считаем, что транформацию нужно начинать с головы. Лучший способ, чтобы достичь результатов с немедленным эффектом - это начать работу с руководства высшего звена.

Данная 2,5-дневная программа, нацеленная на согласование, стратегический подход, созидательный склад ума, управление энергией и «ресурсы» Breakthrough, создаст имеющим наибольшее влияние на компанию образ мышления Breakthrough и тем самым обеспечит высокие результаты.

Интенсивы для директоров, которые ведет директор Breakthrough доктор Барт Сейл - это уникальная возможность с помощью высококачественного коучинга и личностного и профессионального развития выстроить элитную команду сильных личностей. Также, доктор Сейл посредством личных встреч, телефонных и видеозвонков, проводит индивидуальные занятия по коучингу и оказанию поддержки директорам.

Интенсив Breakthrough для директоров:

- начинается с определения ПРИЧИН и ЦЕЛЕЙ;
- напрямую связан с бизнес-результатами;
- дает Структуру Успеха;
- приводит к Согласованности и Идентичности.

Доктор Сейл и команда Breakthrough будут работать с вами на протяжении всей программы в роли доверенных советников. Они проведут вас через решение актуальных и поведенческих задач, чтобы вы:

- повысили свою осведомленность;
- спланировали и выработали новые решения;
- сделали свое заключение;
- обрели новое видение;
- почувствовали большую ответственность;
- предложили независимое непредвзятое мнение;
- развили свои лидерские качества;
- повысили эффективность вашей команды;
- научились анализу психотипа личности.

ИНТЕНСИВЫ ДЛЯ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ

Наши интенсивы для топ-менеджеров позволяют начать работать НАД бизнесом, а не В бизнесе.

Мы придаем данной программе яркую идентичность тем, что подготавливаем ее контент с учетом нужд и желаемых результатов вашего бизнеса. Программа направит ваших топ-менеджеров на достижение целей, задач и видения вашего бизнеса в будущем.

Интенсивы для топ-менеджеров развивают ясность и концентрацию посредством определения пути к успеху и визуализации будущего вашей компании. Они помогут вам создать стратегии, которые изменят направление «традиционного бизнеса» на рост, который вы хотите у себя видеть.

В компании Breakthrough считают, что главное для ускоренного роста компании - это люди компании.

Ориентируясь на ментальное, эмоциональное и физическое состояние, данная программа нацелена как на человека в целом, так и на человека, как важную часть экосистемы компании. Используя такой целостный подход к нашим участникам, мы рассматриваем их как отдельных людей, так и как команды, и концентрируемся на человеке полностью, что повышает производительность и ускоряет рост.

Наши интенсивы для топ-менеджеров дают глубокое понимание, ведущее к трансформации сотрудников, отделов и компаний.

Они гарантируют быструю трансформацию образа мышления, поведения, взаимодействия и рабочих отношений засчет повышения чувства ответственности в своей команде. Это сразу скажется на вашей целеустремленности, энергии, эффективности, скорости, качестве и результатах засчет применения простых, но мощных «ресурсов», «отличий» и «языка» Breakthrough

В рамках текуших программ мы рекоммендуем использование акселераторов. См. страницу 25.





«Breakthrough трансформируют для победы.
Вreakthrough трансформировали нашу культуру. Сейчас все наши сотрудники чувствуют за свою деятельность и рост ответственность. Они нацелили нас на необходимые поведенческие и культурные изменения, чтобы достичь необходимую эффективность и победу на ранке»

Джек Табберс генеральный менеджер , Нидерланды Магч

АКТИВИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

Как только ваши топ-менеджеры отправятся с Breakthrough в путь, будет полезным сразу получит от них отчеты. Интенсивы по активизации бизнеса - это то, что мы рекоммендуем для следующего уровня компании.

Данные интенсивы позволяют каждому из направлений - «Функциональность», «Регионы», «Рынки» или «Подразделения» - поработать над своей ролью и ценностью, которую они могут дать бизнес-миссии. Это придаст больше ясности, согласованности и чувства ответственности, что приведет к росту.

Ориентируясь на ментальное, эмоциональное и физическое состояние, данная программа нацелена как на человека в целом, так и на человека, как на важную часть экосистемы компании.

Данные программы подготавливаются на основе результатов и ориентированы на построение будущего. Они внедряют образ мышления Breakthrough посредством привычных методов работы, понятного языка и глубоких поведенческих знаний, которыми обладают «ресурсы» Breakthrough.

Интенсивы - самый эффективный способ для вовлечения ваших высших руководителей и топменеджеров в культуру высокой эффективности через глубокое понимание ими «ресурсов» Breakthrough.

Как и в случае с интенсивами для директоров и топменеджеров, участников погружают в программу вне их рабочего места. Программа проводится одним из лидеров Breakthrough и предлагает комплексный подход участникам, рассматривая их как команды, как личности, и концентрируясь на человеке целиком, что приводит к увеличению эффективности и росту.

Для каждого интенсива создается уникальный индивидуальный подход, подходящий бизнесподразделению и отвечающий его нуждам.

Данная программа ориентирует подразделения на цели, задачи и видение, необходимые для создания яркой идентичности и для самого бизнеса.

Путем сближения разума и тела, данная программа дает ясность, необходимую для создания свежих инновационных стратегий и эффективных команд.

* Данная программа может быть отдельно подготовлена для ритейлеров.

В рамках текушим программ мы рекоммендуем использование акселераторов. См. страницу 25.













Когда Britiish Airwaves впервые провела исследования своего следующего поколения бизнес-класса, все фокусные группы указали на создание «офиса в небе». После «БОЛЬШОГО Разговора» со своими клиентами, они 3 дня трансформировали будушее своего бизнес-класса, после чего произошел полный пересмотр флота и появление в самолетах первых полноценных кроватей.

P&G

В связи с замедлением бизнеса стиральных порошков компания Р&G попросила своих потребителей посредством «БОЛЬШОГО Разговора» помочь создать новую линию чистящих товаров. Идеи, появившиеся после проведения программы, привели к появлению новых товаров, а также к выходу Р&G на рынок чистящих изделий.



Выводы «БОЛЬШОГО Разговора» помогли компании Guinness понять важность стабильности качества своей продукции для потребителей. Появившаяся в результате этого кампания «Идеальная пинта» привела к полному изменению системы доставок, а также к инновациям в технологии охлаждения, использующаяся по сей день.



Компания Mead Johnson посредством «БОЛЬШОГО Разговора» пообщалась с педиатрами, матерями, бабушками, и др., чтобы трансформировать восприятие своего бренда. С помощью своей программы, они создали более релевантные обсуждения и увеличили свой оборот ло небес.

ИННОВАЦИИ

В Breakthrough считают, что «стеклянный потолок» для инноваций - это самое большое препятствие для роста бизнеса. Создание «культуры инноваций», которая бы текла по венам компании, крайне важно для стабильного успеха. Инновация, это не здание и не отдел, не проект и не команда - это интегрированная экологическая система, существующая в каждом подразделении и за которую несут ответственность все сотрудники.

Для такой культуры инноваций вам нужна сильная стратегия и сильная система, чтобы создавать прорывные революционные инновации. По нашему опыту мы знаем, что даже маленькие идеи могут достичь огромных результатов. С помощью процесса изменения мышления сотрудников, быстрой разработки прототипа продукции, выработки решений и начала продаж наша Программа Инновационности обеспечит ускоренный рост.

Уникальный подход Breakthrough к «ускоренной инновационности» - это фундамент нашей сегодняшней работы. Более 20 лет назад к нам впервые обратились успешные мировые бренды, ищущие новые перспективные методы для роста и инноваций. Они прошли по проторенным тропам фокусных групп, опросов и интервью, но им все равно не хватало ясности для их будущего.

Если вместе собрать энергичных клиентов, потребителей и экпертов, то получится большая созидательная сила. Вместе они могут создать будущее для брендов, компаний и организаций - этот процесс мы называем «БОЛЬШОЙ Разговор».

Посредством методов общения, где люди могут совершенно по новому себя выразить и послушать друг друга, «БОЛЬШОЙ Разговор» дает понимание, новые отличия, новые обсуждения, новые выводы и новые возможности. Здесь можно сказать и узнать то, о чем люди еще не знают, что может сильно повлиять на будущее.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ ИДЕЙ

Интенсив Breakthrough-Инновации проходит с вами, вашими бизнес-партнерами (рекламные и дизайн агентства, ваши бизнеспартнеры и т.д.) и с кем-либо, кто помогает воплотить ваши идеи на рынке. Цель интенсива - ответить на вопрос «Почему?» путем выявления новых возможностей и генерации идей.

(1-2 дня)

ВНЕШНЕЕ ФОРМИРОВАНИЕ ИДЕЙ

В "БОЛЬШОМ Разговоре" вы выстраиваете концепции и идеи в ходе мощного креативного процесса обсуждений с креативными потребителями, клиентами, агентствами, рекомендателями и т.д.

(2 дня)

ПРИОРИТИЗАЦИЯ И ФИЛЬТРОВАНИЕ

Участники возвращаются через 6 месяцев, чтобы проверить состояние разработанных идей. Мы проведем вас через процесс приоритизации и фильтрования для большего успеха идей и меньшего процента отбраковки.

(2 дня)

РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ

Breakthrough продолжит поддерживать вас в процессе разработки и внедрения инноваций для вывода их на рынок.

(Бессрочно)





«Это лучшая бизнес-программа в моей жизни, так как она дает ясное направление, невероятную современную методологию для пути вперед и убежденную команду, обладающую страстью, энергией и непреодолимой направленностью»

Дмитри I Іанайотопулос, бывший директор P&G в Китае

Procter & Gamble

РЕСУРСЫ

Данная программа, разработанная с учетом ваших результатов и потребностей, даст вам возможность выстроить бизнес-культуру, определив характерные признаки и возможности для успеха.

Это интенсивные однодневные программы, нацеленные на предоставление образа мышления Breakthrough большому числу сотрудников. После программ участники (до 100 человек) привнесут в компанию мощь и быстродействие.

Эти экономные по времени программы основаны на задействовании внутренних «ресурсов» Breakthrough для создания критической массы внутри компании.

Программы, основанные на использовании внутренних «ресурсов», помогут увеличить индивидуальную и коллективную энергию, а также осведомленность, а участники обучатся языку, который перестроит мышление, увеличит продуктивность и даст четкое видение будущего.



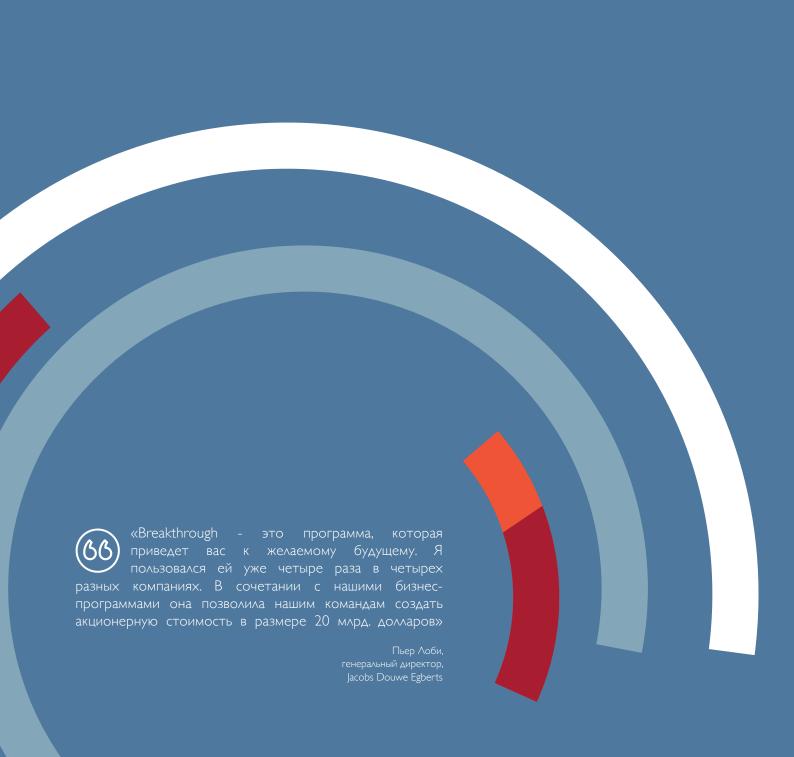




ВНУТРЕННИЕ РЕСУРСЫ

БЫСТРЫЙ ОБЗОР





ЭКСПРЕСС

Программа Breakthrough-Экспресс нацелена на сотрудников вашей компании.

Программа создана для того, чтобы быстро и эффективно обучить языку и поведенческим нормам Breakthrough, чтобы создать в вашей компании «критическую массу».

Breakthrough разработала данное решение для охвата неруководящего состава компаний.

Программа Breakthrough-Экспресс нацелена на усиление вовлечения людей и ясного понимания некоторых «ресурсов» Breakthrough, которые незамедлительно и в требуемом масштабе можно внедрить в компании.

Эти индивидуально подготовленные и незатратные по времени сессии помогут создать новое мышление и поведенческие нормы, а также активизировать «методы работы» Breakthough.

Мы поможем вам выбрать три «pecypca» Breakthrough, которые по вашему мнению окажут самое большое воздействие на ваших сотрудников и ускорят их рост.

После программы у участников появится ясное видение цели и направления, а также чуство вовлеченности и ответственности, что поможет достичь целей вашей стратегии.

Для того, чтобы дополнить и обогатить процесс обучения, а также сохранить динамику после сессии, у всех участников будет доступ к «Цифровой академии». Данный портал, на который легко зайти через вебсайт Breakthrough Global, будет адаптирован и брендирован конкретно для вашей компании



ШИРОКИЙ ОХВАТ



HA PAБОЧЕМ MECTE



БЫСТРЙ ОБЗОР

ПРОГРАММА Т3 ТЕХНОЛОГИЯ ПЕРЕДАЧИ РЕСУРСОВ

СОХРАНИТЕ СВОЮ ТРАНФОРМАЦИЮ

«Т3» - это признанная во всем мире, интенсивная и хорошо стурктурированная обучающая и развивающая программа для обучения и подготовки отобранных сотрудников.

Программа по передаче ресурсов Breakthrough (Т3) - это наиболее эффективный способ создать «критическую массу» и внедрить культуру высокой эффективности при помощи Breakthrough-ресурсов.

Нет прорыва без хорошей подготовки. Сила, которую вы получите от работы с Breakthrough заключается в том, что мы снабдим вас средствами, гарантирующие сохранение вашей трансформации.

При помощи ваших собственных внутренних фасилитаторов Breakthrough, вы и дальше сможете выстраивать свои ресурсы для дальнейшей трансформации, но уже собственными силами. Это разовьет у сотрудников чувство вовлеченности в создание трансформационного процесса и поможет создать «критическую массу» лидеров из числа обычных сотрудников. Эти лидеры будут нацелены на результаты и работать в зоне высокой эффективности.

Вводная программа для подготовки внутренних фасилитаторов длится минимум 100 дней. Наша методология «ТЗ» включает в себя полное разъяснение всех основных Breakthrough-ресурсов а также практические навыки фасилитации. При помощи практики и повторений, ролевых игр и коучинга внутренние фасилитаторы познают полный спектр Breakthrough и обретут уверенность в незамедлительном применении данной технологии в своих компаниях. Также они обучатся навыкам общения и презентаций, необходимых для проведения внутренних тренингов.

Внутренние фасилитаторы «ТЗ» станут источником перемен, которые помогут вашей компании стать лучше, транформироваться в культуру высокой эффективности и создать новое будущее.

Роль внутреннего фасилитатора «ТЗ» заключается в изучении, познании и росте как самих себя,

так и других сотрудников, которых они будут обучать принципам Breakthrough. Каждый фасилитатор становится лидером и примером, демонстрирующим личное и корпоративное понимание, ответственность, способность к переменам, развитие и мастерство. Посредством полного погружения в процесс программы «ТЗ» внутренние фасилитаторы помогут своим коллегам применить свой опыт на своих рабочих местах.

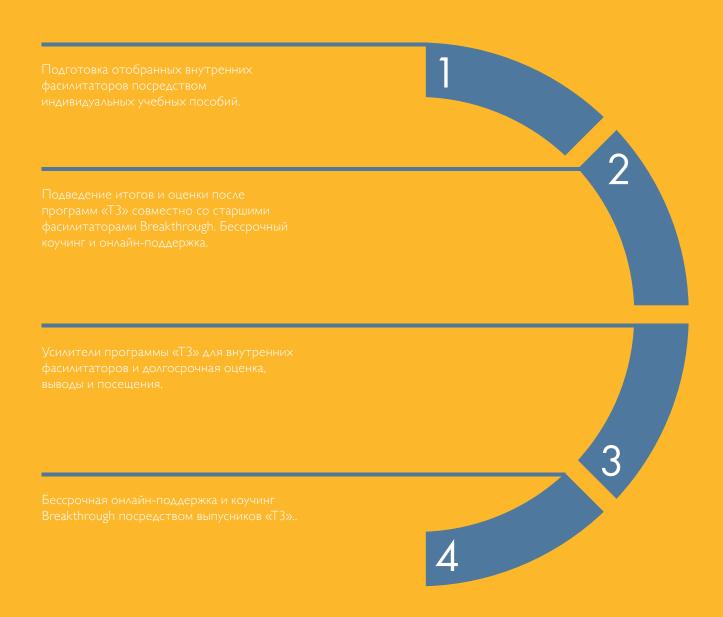
Контроль посещений и проверки помогут внутренним фасилитаторам внедрить культуру высокой эффективности по всей вашей компании. Они будут следить за динамикой и общим эффектом от программы, начиная от индивидуальных проверок исполнения до проведения с командами проверочных сессий.

Старшие лидеры Breakthrough посредством регулярных посещений и контроля качества предоставят участникам программы «ТЗ» регулярное содействие и углубленный коучинг, что обеспечит поддержку высоких стандартов. Квалифицированных внутренних фасилитаторов пригласят к выпускникам программы «ТЗ», где они смогут поделиться опытом, освежить свои знания, подход и набор навыков, а также поучиться у другух выпускников программы «ТЗ»

Как только ваши внутренние фасилитаторы будут аккредитованы, они смогут работать по всей вашей компании, успешно применяя технологию Breakthrough и создавать ценную устойчивую «критическую массу» и почву для масштабных и непрерывных транформаций.

* Мы также предлагаем программу по технологии коучинга.

СХЕМА ПРОГРАММЫ ТЗ ПО ПЕРЕДАЧЕ РЕСУРСОВ





ЦИФРОВОЙ ОПЫТ РАБОТЫ BREAKTHROUGH

В Breakthrough разделяют понятия «изменения» и «трансформации». Изменения - это легко, и в этом проблема потому, что изменения легко вернуть назад, а трансформация - это успешный рузультат изменений, то есть точка невозврата.

Мы рассматриваем наш цифровой опыт работы, как неотъемлемую часть успешной трансформации. Чтобы сохранить динамику после прохождения программы, участники должны внедрить Breakthrough-ресурсы и постараться достичь своих целей.

Наша цифровая платформа предоставляет участникам поддержку и помощь в проведении непрерывных изменений, необходимых для достижения конечной трансформации.

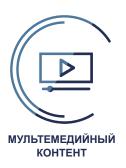
Цифровой опыт Breakthrough:

- предоставляет дополнительные ресурсы и вспомогательные материалы с информацией об основных принципах Breakthrough;
- предоставляет платформу для загрузки и скачивания различного контента, включая фотографии, видео, презентации Powerpoint и документы;
- направляет в нужном для бизнес-результатов направлении посредством возможности быстро и легко делиться своими знаниями и информацией;
- дает возможность практического применения «ресурсов» и методологий, обученным в ходе программы, посредством интерактивного контента;
- создает сообщество вовлеченных людей, поддерживающих и убучающихся друг у друга посредством совместных обсуждений:
- улучшает навык самоанализа посредством регулярных посещений и упражнений по самоанализу.

«Цифровой опыт Breakthrough» - это платформа для общения, обучения и сотрудничества. Дизайн платформы основан на простоте, легкости использования и вовлечении. Платформа выходит за рамки стандартных систем управления обучением по причине того, что поддерживает продуктивность на рабочем месте и дает практическое применение знаний и саморазвития пользователей. Также платформа дает возможность практически и интуитивно внедрить образ мышления Breakthrough.

Kpome того, «Цифровой опыт Breakthrough» поддерживает все основные браузеры и доступен в виде приложений для IOS и Android. Пользователи будут иметь те же функциональные возможности «в движении», что и в компьютере.







БЫСТРЫЙ ОБЗОР



АКСЕЛЕРАТОРЫ

НЕТ ПРОРЫВА БЕЗ ПОДГОТОВКИ.

Резкое повышение уровня энергии и направленности у участников, наступающее после завершения программы, часто может с каждым месяцем начать убывать. Но это в природе человека.

В таких случаях Breakthrough применяет свои «акселераторы».

Акселераторы являются неотъемлемой частью процесса трансформации бизнеса и обеспечивают продолжительность и стабильность ускоренного роста.

Посредством внедрения образа мышления Breakthrough мы можем повысить эффективность, увеличить вовлеченность и достичь результатов по инновационности и росту. Используя «ресурсы», «стиль работы» и «поведенческие нормы» Breakthrough по всей организации, акселераторы позволят вам развить вашу стратегию и достичь ее результатов. Также, акселераторы помогают выстроить и поддержать динамику движения.

Чтобы максимально увеличить продуктивность сотрудников, каждый акселератор разрабатывается индивидуально.

Мы рекоммендуем использование акселераторов после кадого интенсива. По нашему опыту это лучший способ добиться стабильной культурной трансформации и роста.

*Мы рекоммендуем связь акселераторов с вашим бизнес-циклом.







СПРОСИТЕ СЕБЯ

Контролируете ли вы свои эмоции, мышление и энергию или они контролируют вас?

Во всех сферах вашей жизни и на данном этапе жизни, добиваетесь ли вы желаемых результатов?

Вы знаете, что не используете весь свой потенциал. Смогли бы вы ежедневно реализовывать 1% вашего потенциала, чтобы через 70 дней достичь 100%?

КОУЧИНГ

ПУТЬ ЛИДЕРА

КОУЧИНГ BREAKTHROUGH ПО РЕЗУЛЬТАТАМ

«Путь лидера» - это программа по наставничеству, конкретно созданная и подточенная под ваши индивидуальные нужды по развитию. Программа нацелена на резкое увеличение вашей продуктивности для достижения желаемых результатов. Наш коучинг индивидуален и основан на философии того, что вместо того, чтобы развивать свою компанию и увеличивать свою продуктивность, вам для начала нужно развить и изменить себя.

Ваш Breakthrough коуч - это ваш наставник и стратегический советник, который обучит вас поведенческим нормам, необходимых для последовательного достижения ваших целей по продуктивности.

Это будет сделано посредством индивидуальных сессий, как «один на один», так и дистанционно, которые обеспечат вам всю необходимую поддержку.

Вы будете работать стратегически, наблюдая за новыми событиями, характерными признаками, достижениями и поведенческими нормами в вашей рабочей жизни. Приоритетом здесь будут конкретные цели: от возможностей профессионального роста до улучшенного жизненного баланса. Данный процесс займет 100 дней, включая регулярные посещения.

Наш конфиденциальный нацеленный подход позволит вам достичь своих целей как лидеру, коучу, наставнику, советнику, коллеге и руководителю.

Коучинг позволит вам:

- усилить ваше воздействие, как лидера на культуру и бизнес в частности, в отношении поведенческих норм, ценностей и ответственности;
- усилить вашу лидерскую подачу;
- стать более направленным, решительным, энергичным и с навыком управления времени.
- создать мышление победителя;
- создать «лазерный фокус» и ясные приоритеты;
- улучшить понимание и осведомленность;
- раскрыть весь свой потенциал;
- установить ясные цели и задачи;
- создать мощные стратегии, которые помогут достичь желаемых результатов;
- разработать планы действий;
- развить лидерские качества;
- изучить и понять свое воздействие и влияние;
- научиться как вести к переменам;
- лучше познать себя;
- стать продуктивным.

ПОДАЧА ЛИДЕРА

Для улучшения вашей лидерской подачи мы будем работать над вашими физическими качествами, показав вам себя таким, каким вы являетесь на самом деле. Данные сессии нацелены на:

ВНЕШНИЙ ВИД

Использование языка телодвижений, тона, мимики, жестов и слов для эффективного привлечения внимания аудитории (команд, сотрудников, вовлеченных лиц, клиентов, партнеров...).

ГЛАВНУЮ ИДЕЮ

Донесение главной идеи (часто главная идея доносится плохо)

ПОДГОТОВКУ

Умные стратегии, приводящие к продуманному контенту.

ИДЕНТИФИКАЦИЮ

Связь с главными ценностями вашей компании.

СЦЕНИЧНОСТЬ

Понимание интеграции в пространстве.

импровизацию

Мощные «ресурсы» для того, чтобы чувствовать себя свободно, общаясь с аудиторией.

настоящий момент

Эффект «настоящего момента» при выступлении на публике.

личность

Определение своей позиции в компании через свою аутентичность.

СЛЕД

Кто вы и что вы оставите после себя?

^{*} Мы предлагаем несколько индивидуальных коучинг-программ. Так как все лидеры разные, мы будем работать конкретно над вашей личностью.

ГЛАВНАЯ ИДЕЯ ДОКТОРА БАРТА СЕЙЛА

РАЗВИТИЕ ВАШЕГО МЫШЛЕНИЯ И РАСКРЫТИЕ ПОТЕНЦИАЛА

Доктор Барт Сейл является лидером по работе с мышлением в корпоративных транформациях и культуре. В основе своей работы он использует философию того, что чтобы выстроить стабильный бизнес, вам сперва нужно выстроить людей. Барт создал «Процесс Breakthrough» (Breakthrough Process®) и основал компанию Breakthrough Group, занимающуюся корпоративной культурой, инновациями, развитием лидерства и ростом.

Опыт Барта простирается на 25 лет. За это время он поработал с президентами компаний и их топменеджерами по всему миру, создавая культуры высокой эффективности и рост бизнеса.

Он является их доверенным советником и наставником по развитию лидерства. Его программы усиливают лидерские качества и увеличивают продуктивность. Он является экпертом в области поддержки бизнеса в периоды сложных реорганизаций, связанных с человеческим фактором, внедряя нацеленный на рост образ мышления в каждого сотрудника компании, начиная с самого верха. При помощи «Breakthrough-ресурсов» Барт готовит лидеров компаний, команды и сотрудников для создания стабильного роста бизнеса.

Барт автор бестселлера "На голубом поезде: Лидерский план для быстрого роста", который дает полный и согласованный подход к личностному, профессиональному и бизнес росту.

ОСНОВНЫЕ ТЕЗИСЫ НАШЕГО ПРЕЗИДЕНТА ДОКТОРА БАРТА СЕЙЛА

Его тезисы вам дадут::



«Образ мышления Breakthrough», который добавит вам лидерских качеств и направленности.



«Новый взгляд на новые действия» взгляните свежим взглядом и начните работать НАД бизнесом, а не В бизнесе..



«Динамическую подачу» - это разнообразные «ресурсы» и примеры из жизни, которые изменят ваше мышление как лидера и вы примите перемены, как возможность для инноваций. Участники станут более восприимчивыми и готовыми к переменам.



«Эмпирическое обучение» - это интерактивное обсуждение, обдумывание и выводы, дающие возможность практического применения на рабочем месте.



«Фокус на будущее» - это способность в ходе встречи и после нее вообразить и создать ваше будущее посредством набора мощных главных принципов, стратегий и «ресурсов» для формирования будущего вашей компании и создания новых возможностей.



ЖЕНЩИНЫ -ЛИДЕРЫ

Наша глобальная лидерская программа для женщин нацелена на будущих лидеров, которые могут адаптироваться и развиваться в динамическом и турбулентном мире, доминирущего постояными и быстрыми изменениями.

Развитие и поддержка успеха женщин-лидеров, которые могут справляться с культурными различиями, как результата изменяющейся демографии - доказанный путь успеха в бизнесе. Компании, которые являются многокультурными и беспристрастными не только ведут к большей инновационности, они также ведут к улучшенной креативности и финансовой деятельности. В отчете Маккинзи 2015 года «Почему многообразие важно?» выясняется, что «компании, в которых присутствовал гендерный баланс имели на 15% больше шансов получить больший финансовый доход, чем у других в той же области деятельности».

Создание культуры приобщения требует совместного и эмпатического стиля лидерства. Успешные лидеры будущего должны будут практически уметь применять аутентичность и вдохновение, подпитывая и подготавливая команды к адаптации и процветанию в неустойчивые времена.

Работая с вашим мышлением и подачей, глобальная программа для женщин-лидеров позволит:

- получить доступ к своей силе воли;
- сосредоточиться на личных и карьерных целях;
- стать сильным коммуникатором;
- быть естественной;
- управлять многокультурными командами;
- освоить новые возможности для инноваций;
- внедрить организационные изменения.

Участники погружаются в данную программу вне места их работы. Программу ведут несколько отобранных для этого экспертов в области женского лидерства, а также лидеры и коучи Breakthrough. Для большей вовлеченности участников мы применяем целостный подход и полностью концентрирумся на человеке, чтобы повысить его продуктивность, а также развить навыки и уверенность, что необходимо для раскрытия лидерского потенциала.

Поведенческая трансформация внедряется посредством действующей программы, которая нацелена на продуктивность на рабочем месте, и которая дает участникам возможность применить полученное обучение и личностный рост на практике. Используя цифровой опыт, коучинг и взаимодействие друг с другом, данная 16-месячная программа трансформирует ваших женщин-лидеров.





ыстрый обзор





РЕЗКИЙ РОСТ ПРОДАЖ С 2,4 ДО 5,2 МИЛЛИАРДОВ ДОЛЛАРОВ США ЗА 6 ЛЕТ





ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ



BREAKTHROUGH-BO3MOЖHOCTИ

Уже более века компания Wm.Wrigley Jr. успешно выстраивает свой бизнес по всему миру. К 2000 году, их годовой рост притормозился на 2% в США и на 5% в Европе и Азии. Инновациями занимались мало и новая продукция занимала примерно 5% от всех продаж. Сотрудники работали в непригодных помещениях, из за чего тормозился обмен знаниями и сотрудничество по регионам и подразделениям. Организационная структура Wrigley не была готова к рискам и была неспособна пользоваться возможностями для роста.

BREAKTHROUGH-ПОДХОД

Для того, чтобы поправить текущее и будущее положение дел Wrigley, мы высвободили энергию, силу и креативность людей, брендов Wrigley и самой компании. Доктор Барт Сейл и Breakthrough как стратегические партнеры более шести лет успешно работали над трансформацией и ростом компании.

В ноябре 2000 года, то, что началось, как высокоуровневая стратегическая программа, включившая в себя 50 топменеджеров, быстро переросла в общекорпоративный проект, нацеленный на ускорение роста бизнеса и желание стать компанией с оборотом в 5 млрд. долларов США.

Трансформационный процесс Wrigley состоял из 100 программ Breakthrough, коучинга директоров и использования «ресурсов» Breakthrough. Этот каскадный процесс затронул более 500 топ-менеджеров. Около 12000 сотрудников компании извлекли пользу из «ресурсов» и технологий Breakthrough посредством аккредитованных, говорящих на многих языках внутренних фасилитаторов.

BREAKTHROUGH-РЕЗУЛЬТАТЫ

Bkreakthrough сыграла основную роль в разработке раннего этапа развития направленных на будущее стратегических инициатив «Глобальный брендинг» и «Инновационность», а также трансформации Wrigley в полностью кондитерскую компанию.

В 2002 году Wrigley опубликовала данные о своем самом высоком росте продаж с 1949 года. Breakthrough сыграла основную роль в построении той организационной культуры, которая позволила Wrigley добиться бурного роста своих продаж с 2,4 млрд. до 5,2 млрд. долларов США.

Wrigley достигли своего желаемого результата в 5 млрд. долларов на два года раньше, чем было запланировано. К концу 2007 года, разница между моделью «традиционного бизнеса» и ускоренной моделью Breakthrough составила дополнительный I млрд. долларов.

В 2008 году Wrigley была продана компании Mars Inc. за 23 млрд. долларов США.



УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЛИДЕРСТВА- КЛЮЧ К ТРАНСФОРМАЦИИ









«У Breakthrough есть одна очень особенная и уникальная черта -

давать людям инструменты для улучшения личной и профессиональной жизни. Это делает Breakthrough удивительно уникальной программой»

Дариуш Куч, вице-президент региона АРАС, Groupe Danone

BREAKTHROUGH-ВОЗМОЖНОСТИ

Компания Danone обратилась к Breakthrough во время своих крупных стратегических преобразований. Они хотели выстроить новую стратегию Danone «Здоровье через еду». Хотя Danone гордятся своими организационными ценностями, они тем не менее осознали, что должны были трансформировать свою культуру, которая послужила бы энергией для данного амбициозного изменения.

Danone определили, что устойчивое развитие лидерства будет ключом к трансформации и на основе своей первой программы Breakthrough создали «Колледж для лидеров Danone», чтобы применять талант своих лидеров для достижения успеха в бизнесе.

Для достижения этой цели Danone должна была осуществить трансформацию на уровне отдельных сотрудников, команд и бизнес-подразделений. Они знали, что должны были создать «критическую массу» лидеров и с этим обратились в Breakthrough, чтобы создать, применить и задействовать колледж, путем применения модели передачи Breakthrough-ресурсов.

BREAKTHROUGH-ПОДХОД

Для того, чтобы определить конкретные поведенческие изменения, требующиеся для внедрения уникальной лидерской культуры Danone, мы вплотную работали с главной проектной группой и сотрудничали с бизнес-подразделениями по всему миру. После определения изменений, мы обозначили конкретные ресурсы и технологии Breakthrough для данной лидерской структуры.

На уровне главной рабочей группы было определено четыре эффективные поведенческие особенности, которые помогли определить характеристики «лидера Danone» и заложить фундамент «Кода лидера Danone» (устремленный, открытый, способный и уверенный). Данная индивидуальная программа и материалы включали следующее:

- С помощью глобальной проектной группы каждая поведенческая особенность была полностью определена на уровне Главного отдела обучения и развития и насчитывала 4-6 черт.
- Программа была развернута посредством индивидуальной программы Т3, состоящей из ее аккредитации по Европе, мероприятий Breakthrough и внутренних сессий с фасилитаторами.
- Было подготовлено около 500 внутренних фасилитаторов, которым доверили использование инструментов Breakthrough.
- Индивидуальные практические материалы, включая специальные карточки для ресурсов, видео и индивидуализированные закрепляющие материалы были распространены по всей кампании.
- Данное видение на сегодняшний день применяется при наеме персонала, отборе талантов, проверках и оценке индивидуальной производительности.



СОЗДАНИЕ НОВОЙ КУЛЬТУРЫ В ОБСТАНОВКЕ ПОСЛЕ СЛИЯНИЯ

«Breakthrough - это программа, которая приведет вас к желаемому будущему. Я пользовался ей уже четыре раза и в сочетании с нашими бизнес-программами она позволила нашим командам создать акционерную стоимость в размере 20 млрд. долларов»

2000

СОТРУДНИКОВ



КУЛЬТУРЫ



BREAKTHROUGH-ВОЗМОЖНОСТИ

Совместная компания Jacobs Douwe Egberts (JDE), которую создали компании DE Master Blenders и Mondelez International, стала второй крупнейшей кофейной компанией в мире. Вместе с финансовым и структурным слиянием, произошедшим в компании, также было необходимо установление новой, унифицированной и сильной культуры гордости за компанию и эффективности.

Для достижения этой амбициозной цели к Breakthrough, в 2015 году, обратился генеральный директор Пьер Лоби, чтобы заключить партнерство в области трансформаций и роста. Применив наш каскадный трехволновый подход, мы вместе создали новую культуру и повысили стабильность роста, а также улучшили лидерские способности, повысили продуктивность и заинтересованность сотрудников.

BREAKTHROUGH-ПОДХОД

С 2015 года Breakthrough и JDE работали вместе над успешным созданием новой бизнес-культуры. Наши программы последовательно проводились по всему миру, охватив более 2000 сотрудников.

Волна I - Работа с командой по глобальному лидерству:

Основной целью этой волны было построение новой культуры посредством применения в компании инструментов, методов работы и поведенческих норм Breakthrough с целью реализации стратегии JDE.

Волна 2 - Получить доступ к первичным данным и к большему числу лидеров JDE.

При внедрении «ресурсов» и технологий Breakthrough, каждое бизнес-подразделение имело свои определенные результаты, согласующиеся с общими результатами компании по ускорению роста посредством культуры Breakthrough.

Волна 3 - Удержать и поддержать динамику трансформаций:

Основываясь на общем образе мышления, языке и поведении, данные программы позволяют участникам управлять своим психическим, эмоциональным и физическим состоянием и одновременно быть продуктивными.

BREAKTHROUGH-РЕЗУЛЬТАТЫ

УСПЕШНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

Программа для лидеров I-ой волны позволила участникам преодолеть культурные препятствия и проблемы, создав новую культуру в обстановке после слияния. Это повысило моральный дух, заинтересованность и приверженность.

Интенсивы 2-ой волны по активизации бизнеса принесли:

- Более прочную экосистему лидеров, по-настоящему продвигающим бизнес к успеху с большей нацеленностью и ясностью целей.
- Повышенные уровни энергии, продуктивности, инновационности и результативности.
- Разработки и планы по активизации и выполнению различных целей и стратегий JDE, одновременно согласовывая их со всей деятельностью компании.
- Ускоренное путешествие из настоящей действительности в желаемое будущее.

Программа «передачи ресурсов» 3-й волны дала понятный всем язык и внедрение новых методов работы в компании в целом. Программа создала критическую массу лидеров, что повлияло на всю компанию в плане энергии, эффективности, продуктивности, инновационности и результатов.



СОЗДАНИЕ БУДУЩЕГО БИЗНЕС КЛАССА BRITISH AIWAYS И ВОЗРОЖДЕНИЕ БРЕНДА ПЕРВОГО КЛАССА

«Главным достижением инновационной программы Breakthrough стало усиленная динамика роста как продаж, так и доли рынка в результате внедренных изменений и инноваций. Продажи бизнес класса и первого класса буквально взлетели по сравнению с конкурентами. Это навсегда изменило то, как мы выглядим и наш подход к клиентам».

МЕСЯЦЕВ



ИННОВАЦИИ



BREAKTHROUGH-BO3MOЖHOCTИ

Компания British Airways была лидером в бизнес-классе. Однако, в 1991 году, их трансатлантическая клубная услуга оказалась под угрозой. Компания Virgin Atlantic запустила рейсы по основным направлениям, и также два гигантских перевозчика - American Airlines и United Airlines - начали летать из Heathrow.

British Airways нужно было придумать что-то новое, но у них не было ни структуры, ни основы, чтобы это сделать.

Breakthrough вместе с Тимом Шеперд-Смитом, главным международным маркетологом, пересмотрела подход ВА к международному маркетингу. Целями программы было:

- возродить бренд бизнес-класса и вернуть его мощь для будущего;
- создать свежее видение бизнес-класса для ВА и ее представителей;
- создать команду брендирования для выработки инновационной стратегии, которая бы помогла перестроить продукт, трансформировать услуги и перезапустить бренд посредством новой и успешной кампании.

BREAKTHROUGH-ПОДХОД

Команда лидеров и Breakthrough разработали 4-фазную программу, которая длилась более 9 месяцев.

В ходе «Большого разговора» Breakthrough клиенты 100 Business Class выработали новаторские идеи. Это дало важнейшее понимание клиента и креативные выводы для маркетинга и продвижения услуг.

Мы собрали вместе элементы команды данного бренда - рекламные, маркетинговые и дизайнерские агентства. Это дало источник свежего мышления о бизнес-классе, клиентах и о будущем.

Интенсив Breakthrough помог разработать нужную стратегию и ее реализацию в будущем. После этого с помощью многофункциональных коллективных проектов стратегия была реализована.

BREAKTHROUGH-РЕЗУЛЬТАТЫ

НОВОЕ ВИДЕНИЕ И СТРАТЕГИЯ

В ходе «Большого разговора» ВА заложили фундамент, который перестроил будущее мирового бизнес-класса посредством нового ясного видения бренда своего бизнес-класса - клиенты не хотели работать в небе, они хотели иметь там другой дом. И стратегия ВА это отразила.

НОВАЯ ИЗМЕНЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ

Были полностью изменены продукция и предложение, начиная от символики и раскраски до меню и цен. В итоге, это коснулось и терминала прибытия аэропорта, как части бизнескласса.

После окончания программы в самолетах была установлена революционная спальная услуга - одна из многих инноваций для «первого класса», появившаяся в результате «Большого разговора».

НОВАЯ КАМПАНИЯ И ОРИЕНТАЦИЯ НА КЛИЕНТА

С учетом полученных в ходе "Большого разговора" идей была создана и проведена новая рекламная кампания. Она радикально отошла от предыдущего стиля и выделила более мягкие, заботливые качества полетов ВА, в отличие от более жесткого имиджа клиента, как «бизес-бойца».

ВА переподготовили всех работающих с клиентами сотрудников. Это дало бренду и авиакомпании существенное конкурентное преимущество и большую ориентацию на клиента.



НАШИ КЛИЕНТЫ

МЫ РАБОТАЕМ С ОДНИМИ ИЗ САМЫХ УСПЕШНЫХ КОМПАНИЙ В МИРЕ







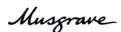


























































































Мы работаем по всему миру и специализируемся в ускорении роста бизнеса и развитии. Наши программы помогут вам и вашей компании пройти через фактические и поведенческие изменения, необходимые для того, чтобы стать более инновационными и продуктивными. Подход Breakthrough позволяет компаниям создать стабильное будущее посредством возрождения себя, своей культуры, своих рынков, своей продукции и брендов.

Мы считаем, что процесс быстрой трансформации и инновации позволит компаниям достигнуть следующего уровня их роста и активности посредством быстрых и измеряемых результатов. Это быстро и последовательно принесет успех вместе с ускоренным ростом, большей акционерной стоимостью, рыночной долей и доходностью.

Доктор Барт Сейл, президент и основатель компании Breakthrough Global, более 25 лет занимается раскрытием инновационного потенциала и обеспечением ускоренного роста бизнеса, эффективности и культурной трансформации для таких мировых брендов, как Mars, Danone, Unilever, Wrigley, Ferrero, British Airways, Coca-Cola, Bayer, JDE, T-Mobile и P&G.

Барт автор бестселлера "На голубом поезде: Лидерский план для быстрого роста".

partnerships@breakthroughglobal.com +44 (0) 20 7229 1838 breakthroughglobal.com



РАБОТНИКОВ ПО ВСЕМУ МИРУ
ПОЛУЧИЛИ ЭФФЕКТ BREAKTHROUGH