BREAKTHROUGH GLOBAL

DE LEVENSKRACHT VAN BREAKTHROUGH CREËRT 'NEW FUTURES'

"Breakthrough heeft ons geholpen om onze mensen, cultuur en processen te veranderen. Daarbij heeft het ons geholpen om een nieuwe richting in te slaan voor de groei van ons bedrijf. Ik geloof niet dat enig ander proces ons bedrijf gebracht zou kunnen hebben tot waar we vandaag zijn aanbeland."

William Wrigley Jr.,
Previously President & CEO,
The Wm. Wrigley Jr. Company

BREAKTHROUGH

HET BREAKTHROUGH VERSCHIL

Al meer dan twintig jaar heeft Breakthrough Global, organisaties geassisteerd met het bereiken van doortastende toekomstperspectieven. Wij bieden organisaties het vermogen om hun toekomst te vormen door ze te tonen hoe doortastend te worden binnen het heden.

Breakthrough versnelt de groei van hun klanten; wij bouwen hoogwaardige innovatieve culturen en ontwikkelen geïnspireerd leiderschap door de gehele organisatie heen.

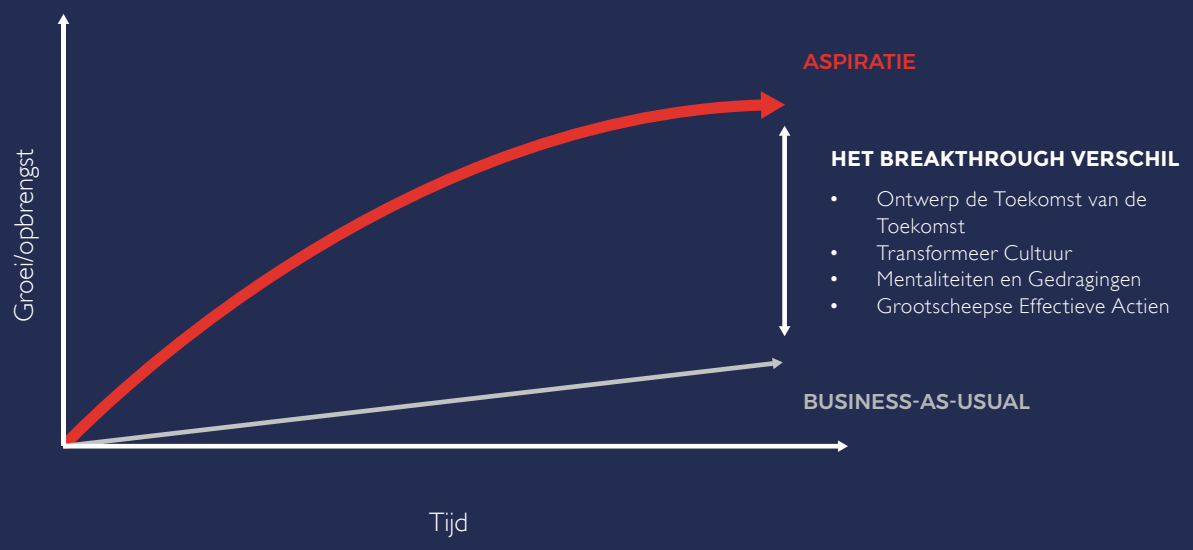
Onze klanten zijn mondiale reuzen alsmede snelgroeiende ondernemingen zoals Wrigley, Danone, Mars, British Airways en Avon. Een partnerschap met onze klanten duurt meerdere jaren en wij werken internationaal, door heel het noorden van Amerika, West- en Oost-Europa, China, Japan, Zuid-Oost Azië en Australië.

Onze focus ligt bij de resultaten van onze klanten. Breakthrough's cultuurtransformatieprogramma's, leiderschapsontwikkelingssessies, CEO-begeleiding, Webinars, onze vervolgstructuur en ondersteunende netwerken, zijn allemaal vakkundig gecreëerd rondom de individuele benodigdheden van de klant.

Wij beogen de huidige en toekomstige realiteit van de klant te kunnen verbeteren door de energie te ontketenen, de kracht en creativiteit van de mensen, 'brands' en het loslaten van de organisatie zelf.

Versnelde groei, hoogwaardige prestaties en innovatie verlangt investering in mensen, systemen en ondersteunende structuren. Met Breakthrough concentreren we ons op de talenten en benutten we bestaande bronnen en energie eerder dan te investeren in onnodige aanvullende bronnen.

Eigen inbreng en verantwoordelijkheid is de basis die consistente en te volgen resultaten opleveren. Om een heldere gefocuste strategie tot leven te wekken, is het eerder de bedoeling dat u AAN uw bedrijf werkt dan IN uw bedrijf.



SLEUTELTHEMAS IN EEN BREAKTHROUGHPROGRAMMA BEHELSEN

VERSNELDE GROEI

UITLIJNEN VAN CULTUUR MET STRATEGIE

HOOGWAARDIGE UITVOERING TEAMS & UITLIJNEN

MENTALITEIT

EMOTIONELE MEESTERSCHAP & INDIVIDUELE AUTORISATIE

LEIDERSCHAP

NIEUWE FUTURES CREËREN

INZICHTELIJK GEDREVEN TRANSFORMATIE

Breakthrough bestaat uit een reeks hulpmiddelen voor processen en principes die het mogelijk maken voor bedrijven om uit hun huidige realiteit te kunnen breken en krachtige nieuwe futures te creëren.

Door het werken AAN uw bedrijf, eerder dan IN uw bedrijf, levert Breakthrough een drager voor u om te focussen op de specifieke uitkomsten in plaats van de problemen of obstakels van de resultaten zelf. Deze benadering geeft u helderheid en focus om een onweerstaanbare toekomst voor uw bedrijf te creëren. Organisaties en particulieren worden begeleid in het veranderen van het mentale, het lichamelijke en gedragingen die nodig zijn om meer flexibel, innovatief en productief te worden.

We gebruiken een modulaire, trapsgewijze benadering die aangepast kan worden voor verschillende organisatorische structuren. Gecentreerd rondom 3 golven kunt u met ons samenwerken aan een éénmalig programma met een volledige transformatie die elke persoon in uw organisatie volledig zal bereiken, van de CEO, President, tot de Senior Partner.

Deze programma's zijn strategisch geïmplementeerd dwars door de organisatie heen in dri veranderingsgolven:

1. Uw Leiderschap
2. Uw Bedrijfsunits en Innovatie
3. Het Bouwen van een Kritische Massa

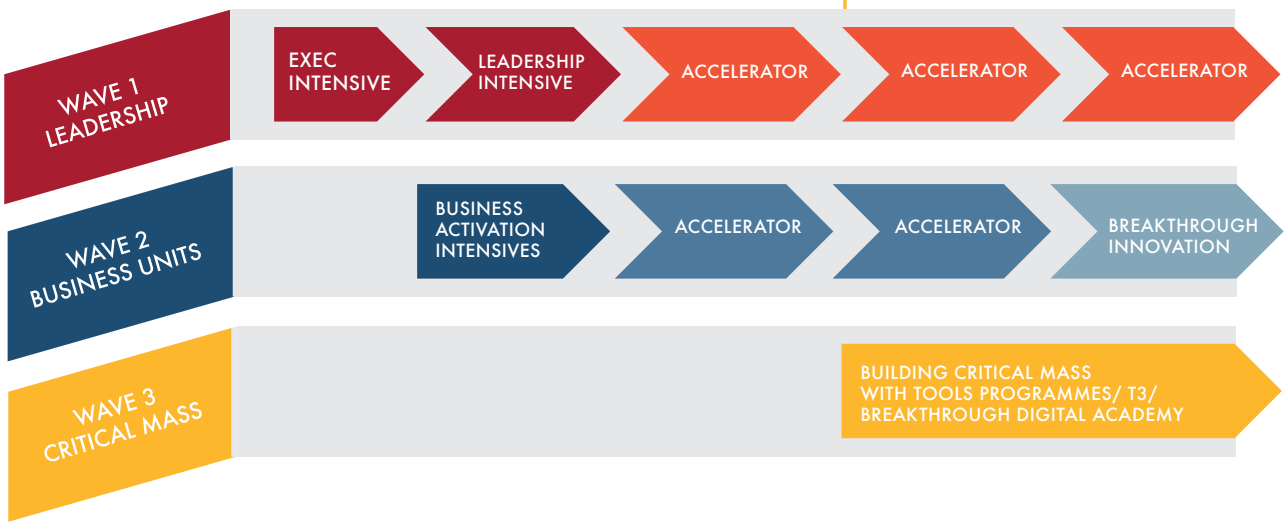
Elk programma wordt ontworpen op uw resultaten. Onze rijkdom aan kennis en ervaring betekent dat wij het beste kunnen inschatten en aanleveren wat u nodig heeft, ook al is dat niet altijd wat u zou verwachten.

Our programmes work at a number of levels:

- Emotionele, mentale en fysieke energie
- Het bedrijf, het team en de persoon
- Uw zakenleven, uw privé-leven, uw gezondheid en welzijn
- Uitlijnen van uw cultuur met uw strategie
- Bouwen aan een gemeenschappelijke cultuur van leiders die goed presteren
- Peer-to-peer routine
- Menselijke ervaring in een tijd van digitale apparatuur en data

De programma's van Breakthrough bouwen een kritische massa en een niet te stoppen momentum binnen uw organisatie om uw toekomst tot leven te brengen.yourfuture to life.

Deze programma's zijn strategisch geïmplementeerd dwars door de organisatie heen in 3 golven: Uw Leiderschap en Dienstdoende Units, een Innovatie Programma en tot slot het bouwen van Kritische Massa door uw gehele organisatie heen.



Breakthrough intensieven en versnellers bouwen een kritische massa en niet te stoppen dynamiek binnen uw organisatie. Breng uw toekomst tot leven.

“Breakthrough heeft exact gedaan wat hun naam zegt: hun programma heeft geholpen om de individuele obstakels van mijn team te doorbreken en hun ogen en geest te openen om niet alleen zaken te doen in op een andere manier, maar door weer controle te nemen over hun eigen zakenlevens, hun personeel en bedrijfsbestemming. Wat de persoonlijke of teamobstakels ook mogen zijn om er een succes van te maken, met Breakthrough kun je het onmogelijke weer mogelijk maken in een ieders hoofd”.

David Menko,
Currently CMO
AkzoNobel

SAMENWERKINGSVERBAND

THE STRUCTURE FOR SUCCESS

UNIEKE TRANSFORMATIE EXPERTISE

Breakthrough werkt als een toegewijd team met Breakthroughmensen uit de praktijk - uniek in hun benadering naar de zakelijke omgeving. Experts in versnelde groei, culturele transformatie, Breaktrough innovatie en het creëren van hoogwaardige leiders en teams.

RESULTAAT GEDREVEN NIET INPUT GERICHT

Uw Breakthroughprogramma gaat over uw zaak en uw resultaten. De hulpmiddelen en technologie van Breakthrough zijn speciaal geselecteerd om uw uitkomst te te spiegelen met onze op maat gemaakte programma's. Hetzij in de opzetfase, of in het midden van het programma, uw resultaten zijn het belangrijkst en we maken de nodige koerscorrecties om te kunnen garanderen dat u uw bestemming bereikt.

VERSCHIL MET BUSINESS AS USUAL

Organisaties investeren veel te vaak in grootschalige veranderprogramma's met weinig of geen blijvende kracht. Het verschil met Breakthrough is dat we duurzame structuren creëren om personen en teams te kunnen ondersteunen om uit de overladen- of behagelijkheidszone van 'Business as Usual' te halen. Werken in Breakthrough vormt een onderscheid op zich — krachtige communicatie, de lat van uw doelen hoger leggen en het kunnen vormen van meetbaar heldere uitkomsten.

TOEGEWIJDE KLANTEN RESULTATENTEAMS

Meertalig, meervoudig getalenteerde personen die uw programma vakkundig managen naar uw behoeften en specificaties. We werken direct met uw zakelijke leiders voor een krachtige ervaring die de doorbraak zal initiëren waar u naar zoekt. Heeft u een suggestie nodig voor een trefpunt in Zuid-Amerika? Geen probleem. Heeft u een partner nodig om snel een prototype te maken? Wij kunnen u helpen. Wilt u uw programma in 5 tijdszones tegelijk, in drie talen? Om het even wat, wij geloven in het leveren van krachtige resultaten.

GEEN DOORBRAAK ZONDER DOORGAAN

Wij zijn gepassioneerd over het leveren van resultaten. Als organisatie en als individuen hebben we de intentie om duurzame veranderingen te maken in de organisaties waar we met genoegen mee werken. Door onze bestemmingstechnologie creëren we de structuur voor succes in uw organisatie. Voor hen die extra aanmoediging nodig heeft, we begrijpen de waarde van onbillijk zijn en wanneer dat te gebruiken.

HOE VERDER?

In welke omstandigheden u dan ook verkeert, wat de zakelijke uitdaging ook mag zijn, wij zouden het uitermate op prijs stellen om van u te mogen horen.

Indien u nog nooit met Breakthrough gewerkt heeft, dan zijn er verschillende manieren waarop u zelf een gevoel voor de Breakthrough-ervaring kunt krijgen. Dit kan door middel van een van onze webinars, Open Programma's of simpel door een gesprek met een lid van ons klantenresultatenteam.

Als u wel heeft gewerkt met Breakthrough dan is de meest effectieve manier om anderen te laten inschrijven door uw voorgaande ervaring te delen. Welk belang heeft Breakthrough voor uw organisatie, uw team of uzelf gehad? Wij helpen u met genoegen een casus te bouwen met Breakthrough en helpen u om te ontdekken wat de waarde ervan zal bieden..

BREAKTHROUGH IS

EEN PROCES,

EEN MANIER VAN DENKEN,

& EEN MENTALITEIT.

GEEST-LICHAAM VERBINDING

DE ENERGIE GENEREREN VOOR EEN GOEDE PRESTATIE

Bij Breakthrough geloven we in het garanderen van goede prestaties, hoge energie, volledig gefocust blijven, productieve individuen en teams, we moeten werken aan uw gezondheid en welzijn alsmede aan uw mentaliteit en uw zelfstrategie..

Voedzaam eten, effectief slapen, volledig hydrateren, diep ademen en flexibel bewegen, helpen het immuunsysteem en de diepte van uw concentratie. Deze elementen vormen samen een belangrijke achtergrond van onze programma's om te garanderen dat u elke keer het optimale uit de ervaring haalt. .

Door beter in contact met uw lichaam te komen, wordt u zich meer bewust van uzelf, uw emotionele, mentale en fysieke staat.

Onze ervaring heeft geleerd dat deelnemers vaak de grootste inzichten en veranderingen in het bewustzijn rond hun gezondheid en welzijn ervaren, hetgeen zich vervolgens vertaalt in positieve acties die een impact heeft op hun werk binnen de organisatie en hun privé-leven. Deze 'twee levens' zijn onlosmakelijk verbonden en stromen meer door elkaar heen dan we ons vaak realiseren. Breakthrough kijkt naar de gehele persoon, en begrijpt dat een persoonlijke groei, een zakelijke groei stuurt.

Door ons Lichaamswerkproces, werken we aan de energie, ademhaling en flexibiliteit, genereren fysieke metaforen voor de hulpmiddelen die zijn ervaren en aangeleerd aangaande onze programma's, om het leren verder te kunnen implementeren. Lichaamswerk garandeert dat de geest en het lichaam volledig aanwezig zijn in de kamer; volledig gefocust en volledig geladen. .

Als 25 jaar weten we dat dit de resultaten verbetert. Vele organisaties zien en herkennen nu dat de gezondheid en het welzijn van hun relaties een substantiële impact heeft op hun zakelijke resultaten.

LEIDERSCHAP

UITVOERENDE INTENSIVES

Bij Breakthrough geloven we dat transformatie geleid moet worden vanaf de voorzijde. De beste weg is, om met het leidinggevende team de Breakthrough-reis te starten om te borgen dat de Breakthrough-resultaten geleverd en gedreven worden via het hoofd van de divisie met direct resultaat en invloed.

Met een geconcentreerde uitlijning, een strategische benadering, krachtig onderscheid, een grondleggersmentaliteit), energiemanagement en de Breakthrough-hulpmiddelen, zal dit programma van twee en een halve dag de Breakthrough-mentaliteit genereren onder hen met de grootste invloed op de organisatie.
— Een hoge uitvoering garanderend.

Geleid door de oprichter en CEO van Breakthrough Dr. Bart Sayle, krijgen leidinggevende of uitvoerenden intensives een speciale mogelijkheid voor de hoogste standaard van coachen, persoonlijke en professionele ontwikkeling, om een eliteteam van krachtige professionelen te kunnen bouwen. Dr, Sayle zal ook één-op-één werken om coaching en ondersteuning te bieden via face-to-face bijeenkomsten, aan de telefoon en bij video-oproepen.

Breakthrough Executive Intensive:

- Start met het Waarom & Doel
- Direct verbonden aan de zakelijke uitkomst
- Levert een structuur voor succes
- Genereert uitlijning en een heldere identiteit

Dr. Sayle en Breakthrough werken met het team als vertrouwde adviseurs gedurende de levenscyclus van het programma. Zij zullen u door actuele en gedragsuitdagingen leiden tot:

- Bewustmaking
- Structuur en verduidelijking van beslissingen
- Feedback geven
- Inzicht geven
- U ter verantwoording roepen
- Onafhankelijke meningen geven: geen agenda
- Groei & ontwikkeling van uw leiderschap
- Groei & ontwikkeling van uw team voor hoogwaardige uitvoering
- Inzichten of MBTI analyse

LEIDERSCHAP INTENSIVES

Door het bereiken van het mondiale leiderschapsteam, maken leiderschap intensives het mogelijk voor de meeste senior leiders van organisaties om te werken AAN de zaak in plaats van IN de zaak.

We verzekeren dat het programma een krachtige identiteit genereert door de inhoud te ontwerpen, gerelateerd aan de directe resultaten en behoeften van uw bedrijf. Het programma voert uw leiders naar een doel, een missie en een visie voor de toekomst van het bedrijf.

Leiderschap 'intensives' ontwikkelen helderheid en focus door succes te definiëren en de toekomst te visualiseren voor uw organisatie. Zij faciliteren u in het genereren van strategieën door de te volgen weg van 'business as usual' te verschuiven naar uw groei-ambitie.

Bij Breakthrough geloven we dat de sleutel om bedrijfsgroei te versnellen de mensen binnen de organisatie zijn.

Door te kijken naar de mentale, emotionele en fysieke gesteldheid, richt dit programma zich op het individu als geheel en als een vitaal deel van het organisatorische ecosysteem. Door een holistische aanpak van de deelnemers, zien we ze als teams en individuen en concentreren we ons op de gehele persoon om de prestatie te verhogen en de groei te versnellen.

Onze leiderschapintensives genereren krachtige inzichten die de personen, het team en de organisatorische verandering aandrijven.

Ze garanderen de snelle verandering van de mentaliteit, gedragingen, communicatie en werkrelaties door het verhogen van de eigen inbreng binnen uw leiderschapsteam. Dit zal een directe invloed hebben op uw inzet, energie, de effectiviteit, snelheid en kwaliteit van uw uitvoering en resultaten, door het simpele doch krachtige implementeren van de Breakthrough-hulpmiddelen, onderscheid en taal.

Als onderdeel van de voortgaande programma's bevelen we het gebruik van Versnellers aan. Zie pagina 25..

"Breakthrough transformeert om te winnen. Breakthrough heeft onze cultuur veranderd. Alle medewerkers nemen nu verantwoording voor hun eigen prestatie en ontwikkeling. Als team concentreerden ze zich op de noodzakelijke gedrags- en cultuurveranderingen om de vereiste prestatie te kunnen leveren en om te winnen in de markt."

Jack Tabbers,
Currently General Manager, The Netherlands
Mars

BEDRIJFS-ACTIVERING

Als ons mondiaal senior-leiderschapsteam eenmaal met hun Breakthrough-reis begonnen is, is het waardevol om snel hun directe ondergeschikten in te wijden in Breakthrough. Het is aan te bevelen om de bedrijfsactivering 'intensives' aan de volgende laag van de organisatie aan te bieden.

Bedrijfsactiverings 'intensives' staan elke functie, land, markt of eenheid toe, om te werken aan hun rol en de waarde die ze kunnen bijdragen aan de bedrijfsmissie. Dit leidt tot grote helderheid, eenheid en verantwoording voor het voortbewegen van de groei.

Door te kijken naar mentale, emotionele en fysieke toestanden, richt dit programma zich op het individu als geheel en als vitaal onderdeel van het organisatorische ecosysteem.

Deze programma's zijn ontwikkeld vanuit resultaten met een focus op het bouwen van een toekomst. Zij worden aangeboden om de Breakthrough-methodiek in te bedden door de gangbare manieren van werken, taal en de krachtige gedragsconcepten van de Breakthrough-hulpmiddelen.

Intensieve programma's zijn de meest effectieve manier om uw topleiders en managers in een prestatiecultuur door hun diepgaande begrip van de Breakthrough-gereedschappen in te schrijven.

Zowel met uitvoerenden en leiderschapsintensives, worden deelnemers elders in een Breakthrough-programma ondergedompeld. Aangeboden door een Breakthrough-leider, bieden we een holistische benadering aan de deelnemers, kijkend naar hen als teams, personen, en concentreren ons op de gehele persoon om het programma aan de orde te stellen en groei te versnellen.

Er wordt dan een op maat gemaakte aanpak samengesteld voor elke 'intensive', passend voor hun bedrijfsunit en hun benodigdheden.

Het programma richt de eenheden naar hun doel, missie en visie verbonden met de generatie van een krachtige identiteit en ook naar de directe benodigdheden van het bedrijf zelf. Dit schept een hoger bewustzijn van de eigen inbreng.

Door het op één lijn te brengen, van lichaam en geest, biedt het programma de helderheid die nodig is voor het produceren van frisse, innovatieve strategieën en hoge presentatieteams.

* *Dit programma kan aangepast worden voor detailhandelaren.

Als onderdeel van voortgaande programma's bevelen we Versnellers aan. Zie pagina 25.

BRITISH AIRWAYS

Toen British Airways voor het eerst de volgende generatie van de businessclass reizen onderzocht, wezen alle focusgroepen op het creëren van een "kantoor in de lucht". Door hun 'Big Talk', waarbij consumenten van over de hele wereld betrokken werden, spendeerden ze drie dagen aan het veranderen van de toekomst van businessclass reizen -wat resulteerde in de complete revisie van hun vloot en inrichting met de eerste uitgestrekte bedden.

P&G

Toen de groei van hun waspoederbedrijf stagneerde, nodigde P&G's 'Big Talk' consumenten uit om hen te helpen een nieuwe productlijn voor de huishouding te creëren. De innovaties van hun programma resulteerde in het lanceren van een aantal nieuwe producten die tevens P&G's ingang binnen de schoonmaaktmarkt betekende.

GUINNESS

Inzichten van Guinness's 'Big Talk' wezen op het belang van het leveren van consistente kwaliteitsproducten aan consumenten. Het resultaat was de 'Perfect Pint Campain' die leidde tot een complete herontwikkeling van Guinness's aanvoerketen en tevens een innovatie in koeltechnologie, welke ze tot op heden toepassen.

Mead Johnson Nutritionals

Mead Johnson's gebruikte hun 'Big Talk' om met alle belanghebbenden te werken: kinderartsen, moeders, grootmoeders, en andere invloeden om de perceptie van hun merk te veranderen. Door hun programma hebben ze meer relevante conversaties gegenereerd en de lotgevallen van hun merk anders belicht.

INNOVATIE

Bij Breakthrough geloven we dat een glazen plafond van innovatie het grootste obstakel van de bedrijfsgroei is. Een innovatieve cultuur te genereren die door de aderen van de organisatie loopt, is essentieel voor een blijvend succes. Innovatie is geen gebouw of een afdeling, het is niet een project of een team: het is een geïntegreerde ecologie die bestaat binnen elke functie en waarvoor elke deelnemer verantwoordelijk is.

Binnen deze cultuur van innovatie heb je een sterke strategie nodig en een sterk systeem voor het genereren van Breakthrough innovaties. We weten vanuit ervaring dat zelfs kleine ideeën grote resultaten tot stand kunnen brengen. Door een proces van mentaliteitsverschuiving, het erbij betrekken van uw mensen, snel maken van prototypen, beslissingen nemen en starten in de markt, garandeert ons innovatieprogramma een versnelde groei.

Breakthrough's unieke benadering om innovatie te versnellen is de basis van ons huidige werk. Meer dan 20 jaar geleden, werden we voor het eerst benaderd door succesvolle mondiale merken die op zoek waren naar hun volgende generatie van groei en innovatie. Zij hadden de platgetreden paden van focusgroepen, enquêtes en interviews bewandeld, maar het ontbrak aan helder inzicht dat hen zou leiden naar de creaties van hun financieel derivaat.

Herken de grote creatieve kracht die beschikbaar is als klanten, consumenten en experts samengebracht zijn in hoge energieke gemeenschappen in een proces dat wij 'Big Talk' noemen.

De 'Big Talk' creëert bewustzijn, nieuwe onderscheidingen, nieuwe inzichten en nieuwe mogelijkheden waar mensen zichzelf uiten en luisteren naar elkaar op een compleet nieuwe manier. In dit proces, worden nieuwe dingen gezegd en gehoord die nog niet tot ons denken behoren — die een echt verschil maken voor onze toekomst.

VERDUIDELIJKING EN INTERNE IDEATIE

De Breakthrough innovatieve intensive, brengt met u en uw bedrijfspartners (advertentie- & ontwerp-agentschappen, uw bedrijfspartners etc.) en iedereen die erbij betrokken is, uw ideeën op de markt. Het doel is om het waarom te verklaren; om kansen te identificeren; en om ideeën te genereren.

(1-2 ddagen)

EXTERNE IDEATIE

Bij 'Big Talk' bouwt u de concepten en ideeën in een hoog creatief proces met een creatieve gemeenschap van consumenten, andere klanten, agentschappen, beïnvloeders etc.

(2 dagen)

PRIORITERING EN FILTERING

Achteraf luisterend naar het programma, komt het team na 6 maanden terug om in te checken en nieuw ontwikkelde ideeën te toetsen. We begeleiden u door prioritering en filteren zo nodig voor het behalen van een groter succes en om de mate van mislukking in het implementatiestadium te verlagen.

(2 dagen)

ONTWIKKELING EN IMPLEMENTATIE

Breakthrough zal u blijvend ondersteuning bieden als u uw innovaties ontwikkeld en implementeert om ze in tempo op de markt te brengen.

(Voortgaand)

"Dit is het beste bedrijfsprogramma waar ik ooit in mijn carrière aan deelgenomen heb, omdat het een krachtig doel creëert voor je bedrijf, een ongelofelijk nieuwe methodiek heeft om er te komen, met een team dat geloof, passie en energie uitstraalt met een onstuitbare intentionaliteit."

Dimitri Panayotopoulos,
Previously CEO, P&G China
Procter & Gamble

HULPMIDDELEN

Het programma is afgestemd op uw resultaten en benodigdheden, om u een mogelijkheid te bieden om uw bedrijfscultuur op te bouwen, patronen en mogelijkheden uit te zetten voor succes.

Dit zijn geconcentreerde programma's van één dag die zich concentreren op het leveren van Breakthrough-denken aan een breed spectrum van de organisatie. Hoge deelnemersaantallen tot aan 100 participanten, genereren kracht en snelheid terug in het bedrijf.

Deze programma's zijn een tijdsefficiënte oplossing die de kern van de Breakthrough-hulpmiddelen verlengen tot een kritieke massa binnen de organisatie.

De hulpmiddelen programma's gaan het individuele en collectieve energie en bewustzijn verhogen en deelnemers doen kennis op van een taal die de krachtige veranderingen in mentaliteit, productiviteit en een uitgelijnde visie voor de toekomst ontketend.

IN EEN OOGOPSLAG

BREED BEREIK

KERN TOOL

TIME-EFFICIENT

"Breakthrough is het programma dat je naar een toekomst brengt dat u voor uzelf wilt. Ik heb het al vier keer toegepast in vier verschillende bedrijven en gecombineerd met onze bedrijfsprogramma's. Het heeft onze teams mogelijk gemaakt om bijna 20 biljoen dollars aan waarde voor de aandeelhouders te genereren."

Pierre Laubies,
Currently CEO,
Jacobs Douwe Egberts

EXPRESS

Breakthrough express is ontworpen om medewerkers dwars door de organisatie heen te kunnen bereiken.

Het programma is ontworpen om snel en effectief een algemene taal en Breakthrough-gedragingen in te bedden om zodanig een kritische massa te bereiken.

Breakthrough has designed and delivered these as a solution to reach associates below management level.

Breakthrough-express is gecentreerd rondom het genereren van een toenemend engagement en een aantoonbaar inzicht van sommige van de Breakthrough-hulpmiddelen die direct geïmplementeerd kunnen worden binnen het bedrijf. — op schaal en tempo.

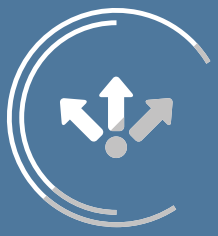
Efficiëntie qua tijd en zorg op maat voor uw resultaten, deze sessies zullen u helpen bij het creëren van nieuwe mentaliteiten en gedragingen en het activeren van de Breakthrough werkwijze.

We werken met u om de drie Breakthrough-hulpmiddelen te selecteren waarvan u gelooft dat ze de grootste impact hebben op uw medewerkers. — om groei te versnellen

Alle medewerkers zullen achtergelaten worden met een helder inzicht van het doel en de richting, verantwoording nemen en hun eigen inbreng tonen om uw strategie te bereiken.

Om de leerervaring van de deelnemers aan te vullen en te verrijken, en om het momentum van de sessie te steunen, krijgen alle deelnemers toegang tot de digitale academie. Deze is gemakkelijk toegankelijk door de Breakthrough Global website. Dit portaal is speciaal geadapteerd en. Co-branded voor uw organisatie.

IN EEN OOGOPSLAG



BREED BEREIK

TER PLAATSE

TIJD-EFFICIËNT

T3

HULPMIDDELEN TECHNOLOGIE OVERDRACHT

BEHOUDT UW TRANSFORMATIE

T3 is een rigoureus en hoog-gestructureerde leer- en ontwikkelingservaring van wereldklasse om te doceren en een selectie van medewerkers te trainen de kern van de Breakthrough-hulpmiddelen te faciliteren.

De Breakthrough-hulpmiddelen (Tools, Technology, Transfer) programma T3 is de meest effectieve manier om kritische massa en een goede prestatiecultuur in te bedden door gebruik te maken van de Breakthrough hulpmiddelen.

Er is geen Breakthrough zonder consistente doorstroom. De kracht die u vergaart door het werken met Breakthrough is dat wij u uitrusten met de middelen om u een duurzame verandering te kunnen garanderen.

Met uw eigen team van Breakthrough's interne bemiddelaars, kunt u de bronnen verder uitbouwen om u een eigen verandering te bewerkstelligen. Dit drijft de eigen inbreng in het regenereren van uw transformatie en het creëren van kritische massa van leiders van het basisniveau in uw organisatie. Deze leiders zullen toegewijd zijn voor het ondersteunen van uw resultaten en werken aan de hoge prestatiezone.

Het introductieproces om een interne bemiddelaar te worden omspant een minimum van 100 dagen. Onze T3-methodiek behelst een volledige levering en begrip van alle Breakthrough-hulpmiddelen, zowel praktische als bemiddelaarsvaardigheden. Door specifieke oefeningen en repetitie, rollenspel en coaching, ervaren de interne bemiddelaars het hele spectrum van Breakthrough en zijn toegerust in het direct leveren van de technologie in hun organisatie. interne bemiddelaars zullen communicatie- en presentatievaardigheden leren die nodig zijn om gepassioneerd en succesvol interne sessies dwars door het bedrijf heen te faciliteren.

Interne T3-bemiddelaars worden de veranderingsagenten die uw organisatie helpen om de lat hoger te leggen, veranderen door een hoge prestatiecultuur te vormen en een nieuwe toekomst te creëren.

De rol van de interne T3-bemiddelaar is er een van leren, uitvinden en groeien - beiden voor henzelf en de medewerkers aan wie zij Breakthrough leveren. Elke bemiddelaar wordt een leider in de markt en een rolmodel die persoonlijk en bedrijfsmatig het bewustzijn, verantwoordelijkheid, veranderingsgroei en meesterschap demonstreert. Door totale onderdompeling in het T3-programma en het leveren van het programma, zijn de interne bemiddelaars bekwaam genoeg om de ervaring tot leven te brengen voor collega's in het bedrijf.

Gedisciplineerde toetsing en follow-up door interne bemiddelaars garanderen dat uw hoge prestatiecultuur volledig verankerd is door de gehele organisatie. Van individuele follow-up op verplichtingen tot lopende herzieningssessies met teams, garanderen het momentum en de gehele impact van het programma.

Onze Breakthrough-meesterleiders voorzien T3-stagiaires van continue ondersteuning en een gedegen coaching, door regelmatige toetsing en kwalitatieve controle checks. Dit garandeert dat de hoogste standaards bewaard blijven. Gekwalificeerde interne bemiddelaars worden uitgenodigd om zich bij de T3-alumni aan te sluiten, waar hun ervaringen gedeeld kunnen worden, waar ze hun Breakthrough-kennis, aanpak en vaardigheden kunnen opfrissen en de mogelijkheid hebben om van andere afgestudeerden van het T3-programma te leren.

Eenmaal erkend, kunnen uw interne bemiddelaars door de gehele organisatie heen werken, pleitten voor de technologie, het creëren van onschatbare, duurzame kritische massa en de prestatie versterken voor grootschalige en veranderingen op de lange termijn.

*Er is ook een coach voor het technologisch overdrachtsprogramma beschikbaar..

HULPMIDDELENTECHNOLOGIE OVERDRACHTSPLAN

1

Bereid gekozen interne bemiddelaars voor met gepersonaliseerde bedrijfstrainingshandleidingen voor bedrijfstraining..

2

T3-programma's, na-trainingsevaluaties en feedback met Breakthrough meester-bemiddelaars. Doorgaande coaching en ondersteuning.

3

T3-boosters voor interne bemiddelaars, voor de evaluatie van de lange termijn, feedback en check-ins.

4

Voortgaande online ondersteuning en Breakthrough-coaching door T3-alumni.

"Elk veranderingsprogramma moet gedreven worden door nieuwe vaardigheden en gedragingen. Het Breakthroughprogramma krijgt de organisatie echt zover om te onderzoeken wat er nodig is en ontlokt de inspiratie en energie van het team. Het is een ware inspiratie die de capaciteit van binnen uit ontsluit"

Chris Martin
Currently CEO
Musgrave

BREAKTHROUGH DIGITALE ERVARING

Bij Breakthrough maken we het verschil tussen wijziging en transformatie. Wijzigen is eenvoudig en dat is tevens het probleem - het is gemakkelijk terug te draaien. Transformatie is het succesvolle resultaat van wijzigen, het is het punt waarop u niet wijzigt.

Wij zien onze digitale ervaring als een integraal deel van een succesvolle transformatie. Om dit aan te behouden en de dynamiek toe te laten nemen, na het programma, moeten deelnemers de hulpmiddelen implementeren en inzet tonen om hun doelen te bereiken.

Ons digitale platform geeft deelnemers de ondersteuning en aanmoediging de voortdurende verandering, die nodig is om de transformatie te laten optreden.

De Breakthrough Ervaring:

- Voorziet in externe bronnen en ondersteunende materialen om de kernprincipes van Breakthrough te dekken
- Voorziet in een platform waar gebruikers, inhoud kunnen uploaden en downloaden; met inbegrip van video's, foto's, PowerPointpresentaties en documenten.
- Houdt deelnemers op het rechte pad voor de bedrijfsresultaten door hun toe te staan kennis en inzichten snel en gemakkelijk te delen
- Geeft reële toepassingen aan de hulpmiddelen en methodieken die geleerd worden in het programma door interactieve content
- Schept een gemeenschap van betrokken personen die elkaar uitdagen en ondersteunen door gezamenlijke gesprekken mogelijk te maken
- Verhoogt het zelfbewustzijn door regelmatige check-ins en oefeningen in zelfreflectie

De Breakthrough-ervaring is een communicatie, leer- en samenwerkingsplatform. Ons ontwerp concentreert zich op simpliciteit, gebruiksvriendelijkheid en betrokkenheid. Het gaat voorbij aan de typische functionaliteit die aangeboden wordt door beheerssystemen voor leerprocessen, door werkplaatsproductiviteit het geven van echte applicaties voor de gebruikers leermomenten en persoonlijke ontwikkeling. Het staat gebruikers toe om de Breakthrough-mentaliteit te implementeren op een praktische en intuïtieve manier.

Bovendien is ter ondersteuning van alle gangbare browsers, de Breakthrough-ervaring beschikbaar als een IOS en Android app. Gebruikers krijgen dezelfde functionaliteit op afstand zoals ze aan hun bureau zouden krijgen.

IN EEN OOGOPSLAG

DAG ERVARING

MULTIMEDIA INHOUD

DUURZAME TRANSFORMATIE

"Het hoogtepunt van ons evenement was de presentatie door Bart Sayle, die het voor elkaar kreeg de mensen te stimuleren en erbij te betrekken, door te tonen wat iedereen kan doen om meer open te staan voor diverse manieren van denken en acties. Hij is zeer inspirerend en is in staat een publiek bij zijn levendige presentatie te betrekken……dat was een van de beste leiderschapspresentaties die ik ooit gezien heb."

Daniele Sacco
Previously Director,
HR Global Commercial Ferrero International

VERSNELLERS

ER IS GEEN BREAKTHROUGH ZONDER FOLLOW-THROUGH.

De schommelingen van energie en intensionaliteit, die na een programma volgen, kunnen vaak achteruitgaan na verloop van een aantal maanden. Dat is de menselijke natuur.

Breakthrough's oplossing van deze achteruitgang is de Breakthrough-versneller.

Versnellers zijn een integraal onderdeel van het bedrijfsveranderingsproces en verzekeren dat versnelde groei duurzaam en zich op tempo ontwikkeld.

By embedding the Breakthrough Mindset we raise performance, increase engagement and deliver Breakthrough results of innovation and growth. By using the Breakthrough Tools, Ways of Working, and Behaviours, across the organisation, Accelerators enable you to work on, and deliver, your strategy. Accelerators build and maintain momentum.

Een op maat gemaakte benadering is dan samengesteld voor elke versneller om de prestatie van de medewerkers een ware boost te geven.

Breakthrough beveelt lopende versnellers aan na elke 'intensive'. Het is onze ervaring dat dit de beste manier is om een duurzame cultuurverandering en groei te garanderen.

*We bevelen u aan deze te koppelen aan uw bedrijfscyclus.

IN EEN OOGOPSLAG

OP MAAT GRMAAKT

DUURZAME CULTUUR TRANSFORMATIE

BEWAAR MOMENTUM

VRAAG UZELF AF

Beheerst u uw emoties, mentaliteit & energie, of beheersen zij u?

Krijgt u op elk gebied van uw leven, op dit moment in uw leven, de resultaten die u wilt?

U weet dat u niet uw volledige potentieel gebruikt. Kunt u elke dag eenvoudigweg 1% van dat onbenutte potentieel gaan gebruiken, zodat u in 70 dagen 100% vooruitgang geboekt heeft?

COACHING

DE REIS VAN DE LEIDER

BREAKTHROUGH RESULTAAT COACHING

De reis van de leider is een programma voor het mentorschap en de begeleiding, specifiek op maat gemaakt voor wat u voor uw ontwikkeling nodig heeft. Het gaat over het doorbreken van uw huidige staat van doelmatigheid om de resultaten te behalen die u wilt. Onze coaching is individueel en gebaseerd rondom de filosofie om uw bedrijf te laten groeien en uw prestatie te verhogen, u moet eerst uzelf ontwikkelen en meester over uzelf worden.

Uw Breakthrough-resultatencoach is uw mentor en strategisch adviseur en zal u begeleiden in de gedragingen die nodig zijn om welbewust te blijven en uw presentatie objectieven te bereiken.

Dit wordt gedaan in één-op-één sessies, beiden face-to-face en op afstand om te kunnen garanderen dat u alle ondersteuning ontvangt die nodig is.

U zult strategisch werken, het bewaken van evenementen, patronen, resultaten en gedragingen in uw professionele leven. Specifieke doelen, variërend van professionele groei tot een optimaal privé-leven, waaraan de prioriteit gegeven wordt. Dit is gebouwd rond een 100 dagen cyclus met regelmatige check-ins.

Onze vertrouwelijke, gefocuste benadering zal het u mogelijk maken om uw doelen als leider, coach, mentor, adviseur, collega en uitvoerder te bereiken.

De coaching maakt het mogelijk voor u om:

- Uw toenemende impact als leider binnen de cultuur en het bedrijf -vooral in termen van gedrag; waarde en verantwoording
- Uw toenemende aanwezigheid als leider
- Meer intentioneel en vastbesloten worden met volop energie en een doortastende relatie met de factor tijd
- Een winnende mentaliteit genereren
- Een laserfocus en heldere prioriteiten genereren
- Uw bewustzijn verhogen
- Uzelf in een krachtige staat te brengen om uw volle potentieel te kunnen ontketenen
- Krachtige doelen en resultaten in te stellen
- Krachtige strategieën te creëren die uw de gewenste resultaten opleveren en Breakthrough-resultaten bereiken
- Het bereiken van uw resultaten en actieplannen
- Uw ontwikkeling als leider
- Inzicht vergaren en bewustzijn van uw impact en invloed
- Leren hoe u verandering kunt leiden
- Meer zelfbewust zijn
- Het onder de knie krijgen van topprestaties

LEIDERSCHAPSVERSCHIJNING

Wij zullen met u samenwerken aan uw lichamelijkheid om uw leiderschapsaanwezigheid te vergroten terwijl u uw meest 'authentieke zelf' openbaart. In de sessies zullen we werken aan:

VERSCHIJNING
Gebruik van lichaamstaal, tonaliteit, mimiek, gebaar en waarden om uw publiek (team, werknemers, belanghebbenden, klanten, partners…) effectief te kunnen bereiken.

KERNBOODSCHAP
De kern van een toespraak verduidelijken (we benaderen de kern van de boodschap vaak nogal zwak)

VOORBEREIDING
Slimme strategieën om betekenisvolle inhoud te leveren

IDENTIFICATIE
Aansluiten bij de kernwaarden van het bedrijf

STAGING
Awareness and integration of the space

IMPROVISATIE
Sterke hulpmiddelen om vrijuit te kunnen spreken terwijl u voor een publiek staat.

HUIDIGE MOMENT
De kracht van het publiekelijk spreken

PERSOONLIJKHEID
Uw positie definiëren binnen het bedrijf door authenticiteit.

VOETAFDRUK
Wie bent u en wat laat u achter?

* We hebben een aantal coachingprogramma's op maat. Elke leider is anders en dus zullen we samen met u het meest geschikte coachingsprogramma dat past bij uw persoonlijkheid ontwerpen

DR. BART SAYLE KEYNOTE

UITBREIDEN VAN UW GEEST & UW POTENTIEEL ONTKETENEN

Dr. Bart Sayle is een voortrekker in de bedrijfsverandering en cultuur. Gedreven door de filosofie dat je jezelf eerst moet vormen voordat je een fantastisch bedrijf kunt bouwen, creëerde Bart het Breakthrough Process en richtte de Breakthrough Group op, gespecialiseerd in cultuur, innovatie, leiderschap en groei.

Bart heeft meer dan 25 jaar ervaring in de industrie en hij heeft gewerkt met CEO's en hun uitvoerende teams, in ondernemingen wereldwijd om hoge prestatieculturen en bedrijfsgroei te creëren.

Hij is hun vertrouwde adviseur en leiderschapsmentor. Zijn leiderschap mentorprogramma voor versneld leiderschapsgroei en uitvoering. Hij is een expert in het begeleiden van bedrijven door de menselijke complexiteiten van organisatorische veranderingen, het implementeren van een gegroeide mentaliteit in ieder lid van de organisatie van boven naar beneden. Het voorbereiden van leiders, teams en personen met de hulpmiddelen om een duurzame versnelde bedrijfsgroei door te maken.

Hij is de auteur van het best verkochte boek 'Riding The Blue Train: A Leadership Plan for Explosive Growth', wat een holistische en congruente aanpak geeft om persoonlijke, professionele en zakelijke groei te versnellen.

DR. BART SAYLE, ONZE CEO GEEFT KEYNOTES OVER EEN REEKS VAN ONDERWERPEN

Zijn Keynotes geven u

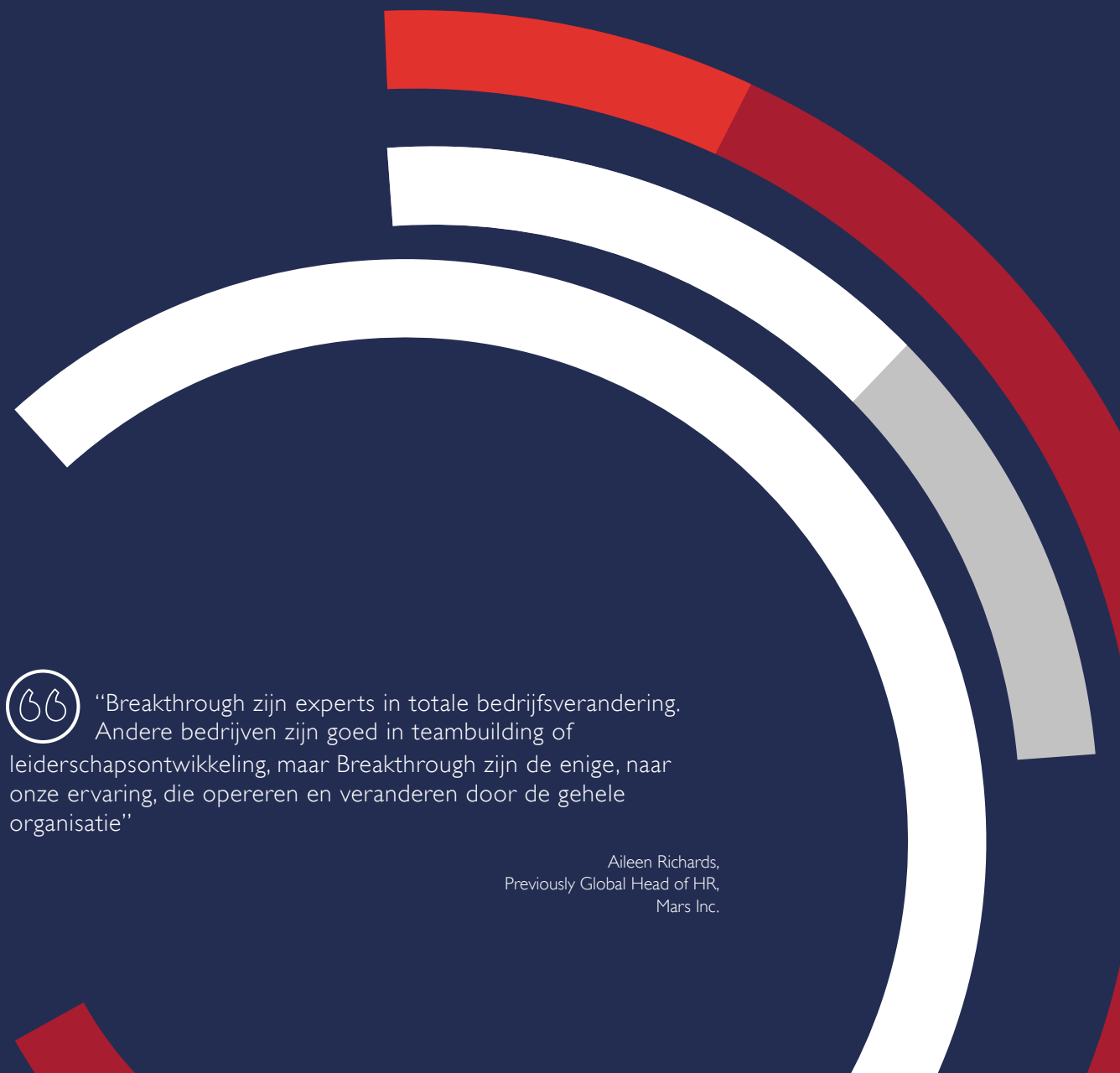
Een Breakthrough-mentaliteit die u de mogelijkheid geeft om meer doortastend en met een grotere intentie te kunnen leiden.

Nieuwe ogen op nieuwe actie — kijk met een fris perspectief en begin te werken AAN uw bedrijf in plaats van IN uw bedrijf..

Dynamische levering — uiteenlopende hulpmiddelen en voorbeelden uit het leven, die uw mentaliteit als leiders zullen veranderen zodat u een transformatie als een innovatieve aangelegenheid ziet. Deelnemers zullen meer ontvankelijk zijn en minder weerstand ondervinden om te veranderen en om verantwoording en actie op te kunnen bouwen.

Experimenteel leren - interactieve discussie, reflectie en 'takeaways' om u praktische applicaties te geven die u in uw bedrijf kunt gebruiken.

Focus op de toekomst — de mogelijkheid om uw toekomst te zien en te vormen met een doortastende verzameling van kernprincipes, strategieën en hulpmiddelen om de toekomst van uw onderneming te vormen door de gehele vergadering en daarbuiten.



"Breakthrough zijn experts in totale bedrijfsverandering. Andere bedrijven zijn goed in teambuilding of leiderschapsontwikkeling, maar Breakthrough zijn de enige, naar onze ervaring, die opereren en veranderen door de gehele organisatie"

Aileen Richards,
Previously Global Head of HR,
Mars Inc.

MONDIALE VROUWELIJKE LEIDERS

Ons mondiale vrouwelijke leidersprogramma herkent de behoefte aan toekomstige leiders die zich kunnen aanpassen en bloeien in een dynamische turbulente wereld, die gedomineerd wordt door constante en snelle verandering.

De ontwikkeling en de ondersteuning van de vooruitgang van vrouwelijke leiders die de culturele verschillen kunnen managen, die gecreëerd zijn door de veranderende demografie, is een beproefd pad naar bedrijfssucces. Niet alleen leiden uiteenlopende en inclusieve organisaties tot grotere innovatie, ze leiden ook tot verbeterde creativiteit en financiële prestatie. In een McKinsey rapport uit 2015 " Whay Diversity Matters' vonden ze dat 'bedrijven die het topkwartiel van genderdiversiteit hadden, 15% meer kans hadden van financiële rendementen die boven hun gemiddelde nationale industrie waren.".

Een cultuur maken van integratie verlangt een samenwerkende en zeer betrokken leiderschapsstijl. Succesvolle leiders in de toekomst moeten op praktische wijze kunnen navigeren op een reis van authenticiteit en inspiratie: het stimuleren en bekrachtigen van teams om zich aan te passen en te gedijen in volatiele tijden.

Door te werken aan uw mentaliteit en aanwezigheid, maakt Breakthrough's mondiale vrouwelijke leidersprogramma het mogelijk voor medewerkers om:

- Toegang te krijgen tot persoonlijke kracht
- Concentratie op persoonlijke en carrière doelen
- Het leveren van krachtige communicatie
- Authentiek leiden
- Diverse teams managen
- Nieuwe mogelijkheden openen voor innovatie
- Het aansturen van organisatorische veranderingen

Deelnemers worden ondergedompeld in deze ervaring elders in een programma, geleverd door een selectie van experts in het veld van vrouwelijk leiderschap, alsmede als Breakthrough-leiders en coaches. We gebruiken een holistische benadering om de participanten te emanciperen door ons te concentreren op de gehele persoon om de prestatie te verhogen, vaardigheden te ontwikkelen en het benodigde zelfvertrouwen om hun leiderschapspotentieel te kunnen bereiken.

Gedragsverandering is ingebed via een doorlopend programma dat de werkplaatsproductiviteit ondersteunt en een echte applicatie aan de deelnemers, die leren en een persoonlijke ontwikkeling verstrekt. Met gebruikmaking van boeiende digitale ervaringen, coaching en gezamenlijke interacties, zal dit programma uw vrouwelijke leiders in 6 maanden veranderen.

IN EEN OOGOPSLAG

MAANDEN

MENTALITEIT

AANWEZIGHEID

WRIGLEY

EXPLOSIEVE BEDRIJFSGROEI VAN $2.4BN NAAR $5.2BN VERKOPEN IN 6 JAAR

PROGRAMMA'S

SENIOR LEIDERS

MEDEWERKERS

BREAKTHROUGH MOGELIJKHEID

The Wm. Wrigley jr. Company heeft in meer dan 100 jaar zijn mondiale bedrijf succesvol opgebouwd. In het jaar 2000 was hun jaarlijkse bedrijfsgroei het tarief teruggezakt naar 2% in de US en een beetje meer, 5% in Europa en Azië. Er was weinig focus op innovatie met nieuwe producten die slechts 5% van de totale verkoop bedroegen. Het team opereerde in silo's, die kennisoverdracht en samenwerking in de regio's en functies dwarsboomden. Wrigley's organisatiecultuur was risicomijdend en de mogelijkheid van kapitaliseren en groeimogelijkheden ontbrak.

BREAKTHROUGH AANPAK

Om Wrigley's huidige en toekomstige realiteit te verbeteren, ontketenden we de energie, macht en de creativiteit van de mensen, de merken en de organisatie zelf. Dr. Bart Sayle en Breakthrough werkten bijna zes jaar succesvol als strategische bondgenoten aan de bedrijfsverandering en groei.

Wat in november 2000 startte als een in hoge mate strategisch Breakthrough-programma, met 50 senioruitvoerders, breidde snel uit met project een door het gehele bedrijf dat als doel had het versnellen van de bedrijfsgroei met de ambitieuze ambitie om een $5 biljoen dollar bedrijf te worden.

In Wrigley's veranderingsproces waren over de 100 Breakthrough-programma's opgenomen, uitvoerende leiderschap team coaching en hulpmiddelenlicenties. Deze 'waterval' raakte meer dan 500 seniorleiders. Meer dan 12.000 medewerkers hadden baat bij de Breakthrough- hulpmiddelen en technologie door bevoegde, meertalige Breakthrough interne bemiddelaars.

BREAKTHROUGH RESULTATEN

Breakthrough had een sleutelrol in het faciliteren van de vroege ontwikkeling van de kritische toekomstige initiatieven zoals Global branding en innovatie en de transformatie van Wrigley in een totale zoetwarenindustrie.

In 2002 publiceerde Wrighley zijn hoogste groei sinds 1949. Breakthrough was instrumenteel in het creëren van de organisatorische structuur die Wrigley's explosieve bedrijfsgroei mogelijk maakte van $2.4bn naar $5.2bn.

Wrigley was twee jaar vooruit op zijn strategische plan toen zij hun ambitie van $5bn-verkopen haalden. Aan het eind van 2007 was het gat tussen het bedrijf als gewoonlijk het doel en het Breakthrough versnelde het doel tot een extra $1 bn waarde.

In 2008 werd Wrigley verkocht aan Mars inc. voor $23 bn.

DANONE

DUURZAME LEIDERSCHAP
ONTWIKKELING IS DE SLEUTEL TOT VERANDERING

GROEI

OP MAAT GEMAAKTE INHOUD

CULTUUR-
VERANDERING

> "Het hele specifieke, zeer unieke eigenschap van Breakthrough, is om de mensen de hulpmiddelen te geven zodat ze hun persoonlijke leven kunnen verbeteren alsmede hun bedrijfsleven en ik denk dat dat Breakthrough een erg uniek programma maakt"
>
> Dariusz Kucz,
> Currently VP APAC,
> Groupe Danone

BREAKTHROUGH MOGELIJKHEID

De Danone groep kwam naar Breakthrough in een tijd van enorme strategische verandering. Ze wilde, een nieuwe Danone bouwen; gezondheid brengen door voeding. Danone is trots op hun organisatorische waarden, maar realiseerden zich dat ze hun cultuur moesten veranderen om hun ambitieuze strategische verandering te kunnen activeren.

Danone identificeerde duurzame leiderschapsontwikkeling als een sleutel tot veranderingen en als resultaat van hun oorspronkelijke Breakthrough-programma, ontwierpen ze het Danone leiderschapscollege (DLC) om de invloed van het talent van hun leiders te gebruiken om het bedrijfssucces te kunnen bereiken.

Om dit doel te bereiken moest Danone de verandering actualiseren op individueel, team- en bedrijfsunit niveau. Ze wisten dat ze de kritische massa van de leiders moesten raken, dus benaderden ze Breakthrough om de DLC te ontwerpen, te leveren en in te zetten door het Breakthrough-hulpmiddelen technologie transfermodel te gebruiken.

BREAKTHROUGH AANPAK

We werkten nauw samen met het centrale ontwerpteam en gingen een partnerschap aan met wereldwijde individuele bedrijfsunits om de specifieke gedragsveranderingen te identificeren die nodig waren om Danone in de onderscheidende leiderschapscultuur te implementeren. Eenmaal vastgesteld konden we de specifieke Breakthrough-hulpmiddelen en technologie in kaart brengen tegenover het leider-raamwerk.

Er werden vier hoogwaardige leiderschapsgedragingen vastgesteld op het niveau van een uitvoerend comité. Deze waren gebruikte om vast te stellen wat de karakteristieken van een Danone leider was en creëerden de basis van de Danone leiderschap code (committed, Open, Doers, Empowering).

Inbegrepen in het aangepaste programma en de materialen waren:

- Met de hulp van een mondiaal ontwerpteam werd elk gedrag gedefinieerd op een centraal L&D niveau om 4-6 gedetailleerde aspecten op te nemen binnen elk gedrag. Dit waren leiders uit het hele bedrijf en van Breakthrough. Breakthrough-hulpmiddelen werden in kaart gebracht tegen elk van de vier leiderschapsgedragingen.
- Dit was ontwikkeld door een aangepast Breakthrough T3-programma waarin Europees-brede licenties, Breakthrough-evenementen en interne bemiddelaars led sessies opgenomen.
- Over 500 interne bemiddelaars werden getraind en geaccrediteerd in de Breakthrough-hulpmiddelen.
- Aangepast materiaal van toegevoegde waarde zoals hulpmiddelen zoals kaarten, video's en op maat gemaakte verankerde materialen die door het bedrijf werden gedistribueerd.
- De visie is nu geïmplementeerd in werving, talent selectie, beoordeling en individuele prestatie evaluatie.

EEN NIEUWE CULTUUR GENER-EREN IN EEN PERIODE NA DE REALITEIT

"Breakthrough is het programma dat je meeneemt naar de toekomst die je voor jezelf wilt. Ik heb het al 4 keer gebruikt, gecombineerd met bedrijfsprogramma's en het heeft onze teams mogelijk gemaakt om bijna 20 biljoen dollars aan aandeelhouderswaarde te maken"

Pierre Laubies,
Currently CEO,
Jacob Daouwe Egberts

BREAKTHROUGH MOGELIJKHEID

Het Jacobs Douwe Egberts (JDE) samenwerkingsverband met DE Master en Mondel Internationaal creëerde in 2015 het tweede grootste koffiebedrijf ter wereld. Samen met de financiële en structurele fusie in een nieuw bedrijf, was het vitaal dat er nieuw, uniform en machtige cultuur van trots en uitvoering tot stand werd gebracht.

Om deze ambitie te bereiken werd Breakthrough in 2015 benaderd door CEO Pierre Laubies om JDE's verandering en groeipartner te worden. Met het gebruik van onze '3 golven cascade'-benadering, werkten we samen om een nieuwe cultuur te creëren, het behouden van versnelde groei en de verbeterde betrokkenheid van de medewerkers.

BREAKTHROUGH AANPAK

Sinds 2015 hebben Breakthrough en IDE, continue samengewerkt om een succesvolle nieuwe bedrijfscultuur te creëren. Onze programma's hebben zich trapsgewijs wereldwijd uitgelegd en bereiken meer dan 2000medewerkers.

Golf 1 - Om te werken met het Global leiderschapsteam.

De overkoepelende doelstelling was om een nieuwe cultuur te creëren met de Breakthrough-hulpmiddelen, manieren van werken en gedragingen door de gehele organisatie heen om aan de nieuwe JDE-strategie te werken en te leveren..

Golf 2 - Om de directe rapportages en bredere globale JDE-gemeenschap van leiders te bereiken.

Implementering van Breakthrough-hulpmiddelen, die waren uitgelijnd door de hele onderneming en liepen naast de brede bedrijfsuitkomst, om de groei te versnellen met de Breakthrough cultuur.

Golf 3 - Om een verandering momentum te bouwen en te behouden.

Door het bouwen aan een gemeenschappelijke mentaliteit, taal, & gedrag maakten deze programma's het mogelijk dat deelnemers hun mentale, emotionele en fysieke staat wisten te hanteren gedurende het leveren van hoge prestaties.

MEDEWERKERS

CULTUUR-
VERANDERING

3 GOLVEN
CASCADE

BREAKTHROUGH RESULTATEN

SUCCESVOLLE INTEGRATIE

Golf 1's wereldwijde leiderschapsprogramma maakte het mogelijk om individuele culturele obstakels en uitdagingen te overkomen, daarmee een nieuwe cultuur genererend in een periode na de realiteit. Dit verhoogde het moraal en de betrokkenheid.

Wave 2's Business Activation Intensives delivered:

- Een sterker ecosysteem van leiders die het bedrijf waarlijk naar groot succes leidt met een scherpere focus, helderheid en doelstelling.
- Verhoogd niveau van energie, prestaties, productiviteit, innovatie en resultaten.
- Blauwdrukken en stappenplannen om JDE's gevarieerde doelen te activeren en uit te voeren terwijl de organisatie geheel uitgelijnd wordt.
- Een versnelde reis van huidige tot gewenste toekomstrealiteit.

Wave 3's hulpmiddelenprogramma's boden een gemeenschappelijke taal en nieuwe manieren van werken die ingebed waren in een bredere organisatie. Het bereikte een kritische massa met een impact op de gehele organisatie om energie, prestatie, productiviteit, innovatie en resultaat te kunnen bereiken.

BRITISH AIRWAYS

DE TOEKOMST CREËEREN VOOR CLUB CLASS BA CLUB & FIRST CLASS MERKENREGENERATIE

"De ultieme test van het succes van het Breakthrough innovatie programma was het verhoogde momentum van groei in verkopen en marktaandelen als het resultaat van de veranderingen en innovaties die op hun plaats gezet waren door dit werk. Club en First Class bereikten letterlijk een hoogtepunt in vergelijking met de concurrentie, het heeft de wijze waarop we kijken en voelen naar onze klanten voor altijd veranderd"

Sir Colin Marshall,
Previously Chairman and CEO
British Airways

BREAKTHROUGH MOGELIJKHEDEN

Britisch Airways was de marktleider in Business Class vliegen. Maar, sinds 1991 werd zijn Transatlantic Club Service bedreigd. Virgin Atlantic begon te opereren op sleutelbestemmingen en twee grote reuzenvervoerders, American Airlines en United Airlines opereerden nu vanaf vliegveld Heatrow.

Britisch Airways moest innoveren — maar had gebrek aan structuur of een raamwerk om dat in gang te kunnen zetten.

Breakthrough werkte met Tim Shepherd-Smith om de Global marketing politiek te leiden en om BA's wereldwijde marketing aanpak te beoordelen. De programmadoelstellingen waren:

- Het regenereren van het Club Class merk en om zijn macht te herstellen voor de toekomst.
- Een nieuwe frisse visie creëren voor de Club Class dat enthousiast omarmd moest worden door BA en zijn agentschappen.
- Het 'brand team' bijeenbrengen om een innovatieve strategie te genereren dat het product kon leiden voor herontwerp, de dienst te transformeren en het heruitbrengen van het merk met een nieuwe winnende campagne.

BREAKTHROUGH AANPAK

Over een periode van 9 maanden, ontwierp het leidershapsteam en Breakthrough een vier fasen plan.

Met Big talk, genereerden 100 Business Class klanten, nieuwe baanbrekende inzichten in de Big Talk Breakthrough-workshop. Dit genereerde onbetaalbare consumenteninzichten en creatieve uitgangen voor marketing en promotie.

We brachten elementen van het Club brandteam samen, inclusief advertentie-, promotie- en ontwerp-agentschappen. Dit voorzag in een bron van nieuw denken over zakenvluchten, het merk, de klant en de toekomst.

Het Breakthrough-intensive ontwierp een strategie en de uitvoering daarvan voor de toekomst. Zij implementeerden toen de strategie door een geconcentreerde reeks van multifunctionele projecten die team gebaseerd waren.

BREAKTHROUGH RESULTATEN

NIEUWE VISIE EN STRATEGIE

British Airways creëerde in de big talk de grondslag die de toekomst van World Club Class-reizen her ontwierp met een machtige nieuwe visie voor de Club Brand: klanten wilden niet werken in de lucht, ze wilden een thuis, weg van thuis — BA's strategie reflecteerde dit.

NIEUW HER-ONTWORPEN PRODUCT

Het product en de aanbieding waren compleet opnieuw ontworpen, van livrei, door de menu's, tot de prijs. Dit was uiteindelijk inclusief een aankomsthal als deel van de Club Service.

De revolutionaire slaapservice was geïnstalleerd volgens het programma: een van de vele eerste klas merkinnovaties die uit big talk voortkwamen.

NIEUWE CAMPAGNE & FOCUS OP KLANTENSERVICE

een nieuwe advertentiecampagne was gegenereerd en uitgevoerd, gebaseerd op klanteninzicht via de big talk. Een radicaal uitgangspunt van de voorgaande marketing, een campagne die de zachtere, zorgende kwaliteiten van het vliegen met BA benadrukten in plaats van de hardere "business warrior" benadering.

BA schoolde alle werknemers om die met klanten werkten. De nieuwe scholing gaf een significant competitievoordeel aan het merk en de luchtvaartmaatschappij en verschoof de prestatie naar een meer klantgerichte aanpak.

MAANDEN

INNOVATIE

GROEI

"Hartelijk bedankt voor de hulpmiddelen en de macht die je ons gegeven hebt om een New York agentschap te creëren. Ik heb enorm genoten van het proces en ik ben vol bewondering van je vermogen om te inspireren. Dat is zo'n zeldzame en individuele gave"

Bill Muirhead,
Previously CEO
M&C Saatchi

ONZE KLANTEN

WIJ WERKEN SAMEN MET SOMMIGE 'S WERELDS MEEST SUCCESSVOLLE ORGANISATIES

Interbrand
JDE JACOBS DOUWE EGBERTS
cpw Cereal Partners Worldwide Nestlé and General Mills
BAYER
L'ORÉAL
MARS
Nomad Foods
BRITISH AIRWAYS
Musgrave
Unilever
Campbells
DUNKIN' DONUTS
GUINNESS
NIKE
WRIGLEY
Firmenich
DELHAIZE
DANONE
SAATCHI & SAATCHI
FERRERO
Nestlé
P&G
Yandex
T-Mobile
Eneco
AVON
Lorenz
Gillette
Park Resorts
Amway
Bass
Pfizer
RioTinto
roadchef
DDB
PEPSICO
JWT
Ahold
KAPLAN
weber
BT
Cable&Wireless Communications
publicis WORLDWIDE
TACO BELL
Mead Johnson Nutrition
CONSERVATION INTERNATIONAL
kraft foods

We werken wereldwijd en specialiseren in het versnellen van bedrijfsgroei en ontwikkeling. Onze programma's zijn er voor u en uw organisaties om u door de actuele en gedragsveranderingen te leiden die nodig zijn om meer innovatief en productief te worden. De Breakthrough-aanpak maakt het voor bedrijven mogelijk om machtige 'futures' te creëren door het regenereren van henzelf, hun culturen, markten, producten en merken.

Wij geloven in het proces van snelle transformatie en innovatie maakt het mogelijk om het volgende niveau van groei en prestatie te bereiken met snelle, meetbare resultaten. Deze genereert snel en consequent succes met toegenomen groei, gedeelde waarde, marktwaarde en winstgevendheid.

Dr. Bart Sayle, CEO en oprichter van Breakthrough Global heeft meer dan 25 jaar innovatie en versnelde bedrijfsgroei geleverd, hoogwaardige prestatie en cultuurverandering wereldwijd bij merken, inclusief Mars, Danone, Unilever, Wrigley, Ferrero, Britisch Airways, Coca-Cola, Bayer, JDE, T-Mobile en P&G. .

Bart Sayle is de auteur van het bestverkochte bedrijfsboek *Riding the Blue Train: A Leadership Plan for Explosive Growth.*

partnerships@breakthroughglobal.com
+44 (0) 20 7229 1838
breakthroughglobal.com